



The 13th International Scientific Conference

Under the Title

“A PLATFORM FOR PRESENTING, DISCUSSING AND ANALYZING
ACADEMIC, SCIENTIFIC, TECHNICAL, AND APPLIED RESEARCH
ACHIEVEMENTS”

المؤتمر العلمي الدولي الثالث العاشر

“المنصة الاولى لعرض ومناقشة وتحليل الانجازات الاكاديمية والعلمية والفنية والتطبيقية والبحثية”

٢٧-٢٨ يوليو - تموز ٢٠٢٢ - اسطنبول - تركيا

<http://kmshare.net/isac2022/>

Motives for people with visual impairment to use the social media site "Facebook" and achieved gratifications Field Study

Abstract

This research aims to study the motives for people with visual impairment to use the social media site "Facebook" and achieved gratifications. Its importance lies in the significant impact of social media, particularly Facebook, and the importance of visually impaired persons and their use of Facebook in light of the challenges and obstacles they face.

This research falls within the descriptive research. In order to achieve the objectives of this research, the survey method was used. The questionnaire tool has been applied to an available sample of 76 individuals from the study community of all visually impaired people using Facebook from all Arab countries, depending on the researcher's ability to access this sample, which is difficult to access.

One of the most important findings of this research is that 73.7% of the sample study are completely blind, and 64.5% are using an NVDA screen reader. The results show that almost half of the sample individuals use Facebook (always), which is especially high given the difficulties faced by those with full visual impairment.



Also, one of the most important motive of the use of Facebook by persons with visual impairment are: (Creating new social relationships, communicating with parents and friends, familiarity with local, Arab and international news, finding topics that others have discussed, and working through Facebook my free time), all of that were highly motivated, while the most important gratifications are: (Help me familiarize myself with local, Arab and international news, know others about my interests, know me about the characteristics of the society in which I live, help me create new social relationships, help me find topics of conversation with others, help me fill my leisure time), all of that were of high satisfaction.

But the majority of respondents see that they have not achieved much through their use of Facebook, and one of the most important negative effects of their use of Facebook is its use in spreading rumors among people, followed by social isolation resulting from using Facebook away from mixing with others face to face.

دوافع استخدام ذوي الإعاقة البصرية لموقع التواصل الاجتماعي

"فيسبوك" والإشباع المتحققة

دراسة ميدانية

الباحث

د. علاء الدين محمد عياش

رئيس قسم تكنولوجيا الإعلام والأستاذ المساعد بالقسم

جامعة فلسطين التقنية (خضوري)

الملخص:

يسعى هذا البحث إلى دراسة دوافع استخدام ذوي الإعاقة البصرية لموقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" والإشباع المتحققة؛ وتكمن أهميته في الأثر الكبير لوسائل التواصل الاجتماعي وبالذات "الفيسبوك"، وأهمية ذوي الإعاقة البصرية واستخدامهم للفيسبوك في ظل التحديات التي تواجه ذلك.



ويندرج هذا البحث ضمن الأبحاث الوصفية، ولتحقيق أهداف هذا البحث تم الاعتماد على منهج المسح، إذ تم تطبيق أداة الاستبانة على عينة متوافرة متاحة قوامها (٧٦) مفردة من مجتمع الدراسة المتمثل في جميع ذوي الإعاقة البصرية الذين يستخدمون الفيسبوك من كل الدول العربية، وذلك حسب قدرة الباحث في الوصول إلى هذه العينة والتي تتسم بصعوبة الوصول إليها. ومن أهم نتائج هذا البحث أن 73.7% من عينة الدراسة هم من الأكفاء كليًا، و ٦٤,٥٪ ممن يستخدمون قارئ الشاشة من نوع (NVDA)، وجاء في النتائج أن نصف أفراد العينة تقريبًا يستخدمون الفيسبوك (دائمًا)، وهذه نسبة عالية خاصة في ظل الصعوبات التي تواجه ذوي الإعاقة البصرية كاملًا.

وجاء أيضًا أن من أهم دوافع استخدام ذوي الإعاقة البصرية للفيسبوك: (تكوين علاقات اجتماعية جديدة، والتواصل مع الأهل والأصدقاء، والإلمام بالأخبار المحلية والعربية والعالمية، وأجد مواضيع أحاور بها الآخرين، وأشغل من خلال الفيسبوك أوقات فراغي)، وكلها كانت بدرجة دافعية مرتفعة، فيما جاءت أهم الإشباعات: (ساعدني على الإلمام بالأخبار المحلية والعربية والعالمية، ويعرف الآخرين باهتماماتي، وعرفني بسمات المجتمع الذي أعيش فيه، وساعدني على تكوين علاقات اجتماعية جديدة، وساعدني على إيجاد مواضيع حوارية مع الآخرين، وساعدني على شغل أوقات الفراغ)، وكلها كانت بدرجة إشباع مرتفعة.

لكن غالبية المبحوثين يرون أنهم لم يحققوا إنجازًا كبيرًا من خلال استخدامهم للفيسبوك، كما أن من أهم الآثار السلبية الناتجة عن استخدامهم للفيسبوك هو استخدامه في نشر الشائعات بين الناس، ثم تلاها العزلة الاجتماعية الناتجة عن استخدام الفيسبوك بعيدًا عن الاختلاط بالآخرين وجهًا لوجه.