Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

The 10th International Scientific Conference

Under the Title

"Geophysical, Social, Human and Natural Challenges in a Changing Environment"

المؤتمر العلمي الدولي العاشر

تحت عنوان "التحديات الجيوفيزيائية والاجتماعية والانسانية والطبيعية في بيئة متغيرة"

25 - 26 يوليو – تموز 2019 - اسطنبول – تركيا

http://kmshare.net/isac2019/

The degree of practicing information management among Entrepreneurs in Jeddah government and its relation to achieve competitive advantage from their point of view

HASSAN ABDULLAH HASSAN ALQARNI

KING ABDULAZIZ UNIVERSITY, FACULTY OF ARTS AND HUMANITIES, DEPARTMENT OF INFORMATION SCIENCE

hassan.khdraan@hotmail.com

Abstract: This study aimed at identifying the degree of practicing information management among Entrepreneurs in Jeddah governorate and its relation to achieve competitive advantage from their point of view, the study investigated the effect of the following variables: age, academic qualification, and the gender on the degree of practice. The research adopted the descriptive methodology to achieve these objectives. The sample of the study consisted of (65) entrepreneurs at Jeddah governorate. The researcher prepared a questionnaire consists of (45) items, divided into two axes: the skills of information management and the completive advantage, the results of the study showed that the practicing of the skills of information management by the entrepreneurs achieved with a great degree, the competitive advantage achieved with a great degree, there was a positive correlation at ($\alpha = 0.05$) between the degree of practicing information management skills among Entrepreneurs and the competitive advantage. There was no statistical significant differences between the degree of practicing information management skills and the competitive advantage attributed to the study variables.

Key Words: Entrepreneurs – information management – the competitive advantage.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم

حسن بن عبدالله بن حسن القرني

جامعة الملك عبدالعزيز، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، قسم علم المعلومات

الملخص: هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم، كما سعت الدراسة إلى معرفة أثر كل من متغيرات: (العمر/ المؤهل العلمي/ الجنس) على ذلك. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (65) رائد من رواد الأعمال بمحافظة جدة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة، وصمم الباحث استبانة كأداة للدراسة لجمع المعلومات، وتكونت من (45) فقرة موزعة على محورين(مهارات إدارة المعلومات، والميزة التنافسية)، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن محور مهارات إدارة المعلومات يمارس بدرجة كبيرة من قبل رواد الأعمال، كما بينت نتائج الدراسة أن درجة تحقيق الميزة التنافسية جاء بدرجة كبيرة جداً، وكذلك وجود علاقة ارتباطية دالة موجبة بين درجة ممارسة رواد الأعمال لمهارات إدارة الأعمال والميزة التنافسية دالة عند مستوى($\alpha = 05.0$)، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائياً عند المستوى ($\alpha = 05.0$) في درجة ممارسة رواد الأعمال لإدارة المعلومات، وكذلك في تحقيق الميزة التنافسية لجميع متغيرات الدراسة.

الكلمات المفتاحية: رواد الأعمال، إدارة المعلومات، الميزة التنافسية.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

المقدمة

إن ما يشهده العالم اليوم من تطور هائل ومتسارع في كافة المجالات يحتم علينا مواكبة هذا التسارع ومحاولة اللحاق بركب المجتمعات المتقدمة، متى ما أردنا المنافسة والتفوق؛ حيث أصبح التوجه إلى بناء مجتمعات المعلومات، والتحول نحو الاقتصاد المعرفي خياراً استراتيجياً لكثير من المجتمعات.

وتعتبر المعلومات مصدر تغذية لجميع الأنشطة المجتمعية حتى تقوم بدورها على أكمل وجه، لذلك أصبح توفر المعلومات بصورة دقيقة وصحيحة أحد ثوابت المجتمع الإنساني، فمن يمتلك المعلومات يمتلك صناعة القرار والعكس، فنقص المعلومات وعدم دقتها يؤدي إلى تراجع وإعاقة صناعة القرار، وتشتيت الانتباه عن المشكلة الحقيقية، وحدوث أخطاء ووضع الثقة في غير محلها، كما أن تدفق المعلومات بصورة كبيرة، قد ينتج عنها قيام صانع القرار بمغامرات غير محسوبة (القحطاني، 2017، 213).

هذا وتشهد المجتمعات اليوم تحولات سريعة في شتى مجالات الحياة، انعكست بشكل أو بآخر على الأفراد والمؤسسات الرسمية والأهلية، فالانفجار المعرفي والتكنولوجي وثورة الاتصالات والتواصل بين الشعوب تتزايد يوماً بعد يوم، وقد أصبح التغيير سمة من السمات الحضارية للعالم المتقدم، ويستدعى ذلك ضرورة العمل على رصد كل ما يحدث من تغييرات في البيئة المحيطة بالأفراد، وفي ظل عالم مفتوح يعتمد على القدرة التنافسية كمعيار للتقدم والازدهار (نصر، 2013، 89).

فدور إدارة المعلومات في رفع القدرة التنافسية للمؤسسات يتحقق بتوجيه الاهتمام نحو بعض أو كل المطالب التالية: التحول نحو تطبيقات إدارة المعلومات، والاستثمار في البنية التحتية لتقنيات إدارة المعلومات، وتوفير وتحديث وصيانة مصادر المعلومات، والاستثمار في نقل وتوطين التقنية بما يعزز الاقتصاد المعرفي. ويرى الفقهاء (2012) أن الواقع أن قدرة المؤسسات على تحسين الجودة والابتكار تحدث تأثيراً مباشراً على قدرتها التنافسية وأدائها حيث تتميز المؤسسات الناجحة باستخدام التكنولوجيا وإنتاج المنتجات الرائدة، وبقدرتها الداخلية على وضع خطط التطوير، وحيازة آلية فعالة لتلبية احتياجات السوق.

واستجابة لمتطلبات التوجه نحو اقتصاد عالمي مفتوح، وبمزيد من التنافس والنمو والريادة، توجهت العديد من دول العالم نحو إنشاء حاضنات الأعمال لدعم المشاريع الريادية ومساندتها لمواجهة صعوبات مرحلة انطلاقها (درادكة، 2015، 568) من أجل الإسهام في خلق فرص عمل إضافية، وإلى جانب العمل على توليد الدخل لأصحاب المشاريع والإسهام في تحقيق النمو، بهدف إحداث تنمية مستهدفة لتطوير اقتصاديات الدول المعنية بالأمر (Lalkaka, 2003).

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

وفي المملكة العربية السعودية فإن تنمية القوي البشرية الوطنية تعد من أهم محاور الرؤية المستقبلية للاقتصاد السعودي حتى عام1440هـ. وقد حظيت التنمية البشرية بعناية فائقة من قبل الخطط الخمسية المتعاقبة فالإنسان السعودي هو هدف التنمية الاقتصادية والاجتماعية ووسيلتها في آن واحد، وتتجه الحكومة بشكل واضح للاستثمار في الثروة البشرية فهي أساس التنمية الشاملة (وزارة المالية، 2014)، ولقد تصدرت المملكة العربية السعودية لائحة ترتيب دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (Mena) كما احتلت المرتبة 22 عالمياً، لجهة سهولة ممارسة الأعمال، وفقاً للتقييم السنوي الذي يجريه البنك الدولي بالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية (البنك الدولي للإنشاء والتعمير، 2013، 3).

وتعد ريادة الأعمال من أهم عناصر التنمية في الاقتصاديات الحديثة فهي تسهم في إيجاد مشروعات مبتكرة ذات أفكار جديدة تنتج سلع، وخدمات ذات قيمة مضافة وأكثر الاقتصاديات نجاحاً هي القادرة على خلق مزيج من رواد الأعمال المبتكرين والمؤسسات والشركات الكبيرة (الهزاني، 2015، 15)، وليستطيع رائد الأعمال أن ينافس بكفاءة فإنه يحتاج إلى أن يتميز بخدماته لضمان رضا المستفيدين، وخلق الولاء لديهم، والوصول للأداء المرتفع وتحقيق الإبداع لتحقيق ميزة تنافسية.

ولكي تنجح الشركات والمشروعات والأفراد يجب أن يتميزوا بالقدرة على المنافسة العالمية، والتغيرات السريعة في مجال التكنولوجيا، وتقصير دورات المنتج، والنظر للابتكار كنشاط استراتيجي مما يساعدهم في توليد معلومات جديدة باستمرار ودمجها في التكنولوجيات والمنتجات الجديدة، ويحدث ذلك عندما يكون الأفراد والمؤسسات والدول قادرين على توليد واستخدام المعلومات بشكل مكثف، ويكون لديهم القدرة الريادية لتقديم حلول مبتكرة تمكنهم من خلق وديمومة وزيادة ميزتهم التنافسية (Zaharia et al., 2010, 12-13)، ولكي يحقق رواد الأعمال الميزة التنافسية بكفاءة، في الأسواق فإنهم بحاجة إلى أن تتميز خدماتهم لضمان رضا عملائهم. كما أن الثقافة الداخلية القوية التي تقدر عملاء المؤسسة يمكن أن تساعد على تحسين دافعية العاملين، وتنمية الولاء لديهم، والوصول للأداء المرتفع وتحقيق الإبداع؛ لتحقيق ميزة تنافسية عالية (Khan & Matalay, 2009) وبناء على ذلك فإنها مطالبة بالمعرفة الدقيقة للتنافسية، والإلمام بمجالاتها وكل الجوانب التي تساهم في تشكيلها.

وفي ضوء ما تقدم ونظراً لأهمية إدارة المعلومات بشكل عام وأهميتها في تحقيق الميزة التنافسية بشكل خاص جاءت الدراسة الحالية للتعرف على دور إدارة المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية في محافظة جدة من وجهة نظر رواد الأعمال.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

مشكلة الدراسة:

يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم؟

وذلك من خلال الإجابة على تساؤلات الدراسة التالية:

1. ما درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات من وجهة نظرهم؟
2. ما مستوى تحقيق الميزة التنافسية لدى رواد الأعمال في محافظة جدة من وجهة نظرهم؟
3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم تعزى إلى متغيرات (العمر/ المؤهل العلمي/ الجنس)؟
4. هل توجد علاقة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) بين ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم؟

أهداف الدراسة: تسعى الدراسة الحالية للتعرف على درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم في ضوء متغيرات (العمر/ المؤهل العلمي/ الجنس).

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة الحالية فيما يلي:

1. ندرة البحوث والدراسات التطبيقية في المملكة العربية السعودية والتي تتضمن حاضنات الأعمال والميزة التنافسية ويأمل الباحث أن تسهم هذه الدراسة في توفير البيانات المهمة في هذا المجال وتكون نواة لبحوث أخرى.
2. يتوافق البحث الحالي مع التغيرات العالمية والتي تسود فيها الاتجاهات الحديثة نحو توظيف رواد الأعمال للتكنولوجيا الرقمية في إدارتهم للمعلومات.
3. التعرف على طرق الاستغلال الأمثل للموارد البشرية والإمكانات المتاحة لدى رواد الأعمال لتحقيق الميزة التنافسية.
4. حيوية الموضوع حيث تنطلق أهميته من أهمية حاضنات الأعمال كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية بين رواد الأعمال.
5. معرفة دور التقييم الذاتي وأهميته في تحسين أداء رواد الأعمال ضمن إطار حاضنات الأعمال.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

6. تناول موضوع حاضنات الأعمال والميزة التنافسية لمزيد من الدراسة والبحث، مما يسلط مزيداً من الضوء على أهمية الموضوع ويجذب مزيداً من الاهتمام به على المستوى الفكري والتطبيقي.

حدود الدراسة:

ستقتصر الدراسة الحالية على ما يلي:

- **الحد المكاني:** تم التطبيق الميداني للدراسة في محافظة جدة.
- **الحد البشري:** عينة من رواد الأعمال في محافظة جدة.
- **الحد الموضوعي:** اقتصرت الدراسة على تقديرات رواد الأعمال في محافظة جدة حول درجة ممارستهم لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية في ضوء متغيرات (العمر/ المؤهل العلمي/ الجنس).
- **الحد الزماني:** أجريت الدراسة في فصل الصيف من عام 2019م.

أداة الدراسة: استخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات من أرض الميدان، وهي أكثر الأدوات شيوعا للبحوث الإدارية وتستخدم للحصول على حقائق عن الظروف والأساليب القائمة بالفعل وإجراء البحوث التي تتعلق بالآراء.

مصطلحات الدراسة:

رواد الأعمال: يعرفها الباحث إجرائياً في هذه الدراسة بأنها: أشخاص يقوموا بنشاط إبداعي لتكوين وإنشاء مشروع جديد يقدم فعالية اقتصادية مضافة.

إدارة المعلومات: يعرفها الباحث إجرائياً في هذه الدراسة بأنها: "قدرة رواد الأعمال على توظيف التقنيات الحديثة من أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تسهيل الخدمات وتحسين الأداء وتسيير الأعمال اليومية وإنجاز كافة الأنشطة بسهولة ودقة؛ بهدف تحسين وتطوير الخدمات ورفع كفاءة الأداء وفاعليته".

الميزة التنافسية: يعرفها الباحث إجرائياً في هذه الدراسة بأنها: "ميزة أو عنصر تفوق لرائد الأعمال يتم تحقيقه في حال إتباعه لاستراتيجية معينة للتنافس، وتقاس من خلال الإجابة على فقرات محور الميزة التنافسية بالاستبيان المستخدم في هذه الدراسة".

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

الإطار النظري:

المحور الأول: إدارة المعلومات:

مفهوم إدارة المعلومات:

تعددت تعريفات إدارة المعلومات على أيدي الكثير من الباحثين، وركز كل تعريف على وجهة نظر صاحبه وتصوره لمفهوم إدارة المعلومات وأبعادها المختلفة، ولعل من المهم أن نستعرض بعض ما قدمه بعض المهتمين والباحثين حول تعريف هذا المفهوم، فقد عرفتها البشري (2017) بأنها: "كافة التقنيات الإدارية الحديثة وشبكات الاتصالات لإنجاز العمليات الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة لكي تتمكن إدارة الموارد البشرية من تحقيق أهدافها بأقل وقت وجهد ممكن".

كما عرفها خوالدة (2015) على أنها: "العملية الإدارية القائمة على الإمكانات المتميزة للإنترنت، وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية للمؤسسة والآخرين دون حدود؛ من أجل تحقيق أهداف المؤسسة".

وكذلك عرفها إبراهيم (2012) بأنها: "عملية إنتاج وتنسيق وخزن واسترجاع وبث المعلومات بشكل كفؤ من مصادر داخلية وخارجية من أجل تحسين الأداء، حيث تحتاج المنظمات إلى إدارة فعّالة لموارد المعلومات فيها لكي تتمكن من اتخاذ قرار أو القيام بإجراء مناسب وفعّال".

وكذلك عرفها (العتيبي،2011) بأنها "العملية التي تتطلب استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات لتوفير استخدام أكثر فاعلية وكفاءة لكل المعلومات المتاحة لمساعدة المؤسسة في كافة المجالات والعمليات خاصة في مجال صنع القرارات واتخاذها، كما تمد الأفراد بالمعلومات اللازمة التي تساعدهم على تحقيق أهدافهم".

أما محمد وعقيلان (2010) فعرفا إدارة المعلومات بأنها: "قدرة إدارة المؤسسة على تحويل العمل الإداري من الأسلوب التقليدي اليدوي إلى تطبيق تقنية الاتصال والمعلومات المتمثلة في الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت؛ لتقديم خدمات سريعة ودقيقة لكل من له صلة بالعمل داخل المؤسسة".

ومن خلال التعاريف السابقة، يمكن أن نستنتج أن إدارة المعلومات تتضمن المهام التالية:

1. تمكين كل عضو في المؤسسة من الوصول إلى المعلومات التي يحتاجها في الوقت الذي يريده.
2. يتمركز اهتمام إدارة المعلومات حول فاعلية المعلومات، وحداثتها وتجهيزها، وتخزينها واسترجاعها بالإضافة إلى خلق المعلومات، ودراستها وتعلمها ومعناها وفهمها.
3. إقامة أنظمة لتخزين الوثائق والتقارير، وتنظيمها واسترجاعها.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

4. ترتيب عملية الوصول إلى المصادر المباشرة للمعلومات.

دواعي التحول نحو إدارة المعلومات:

إن التحول إلى إدارة المعلومات ليس درباً من دروب الرفاهية وإنما حتمية تفرضـــها التغيرات العالمية، ففكرة التكامل والمشـــاركة وتوظيف المعلومات أصـــبحت احد محددات النجاح لأي مؤســـســـة، وقد فرض التقدم العلمي والتقني والمطالبة المســـتمرة برفع جودة المخرجات، وضـــمان ســـلامة العمليات، كلها من الأمور التي دعت إلى التطور الإداري نحو إدارة المعلومات، ويمثل عامل الوقت أحد أهم مجالات التنافســية بين المؤســســات فلم يعد من المقبول الآن تأخر تنفيذ العمليات بدعوى التحسين والتجويد وذلك لارتباط الفرص المتاحة أمام المؤسسات بعنصر التوقيت (حريم، 2011). ومن الأسباب التي مهدت لقيام إدارة المعلومات عدداً من التطورات والتي تُعد بمثابة مسببات تقود للتحول نحو إدارة المعلومات، ويذكر منها البشري (2017) ما يلي:

1. التقدم الكبير في تطبيقات الحاسـب الآلي: فقد انعكس التطور السـريع في تطبيقات الحاسـب الآلي على نظريات الإدارة، حيث أصبحت الآلات تتخذ كثيراً من القرارات المبرمجة مكان الإنسان.
2. التقدم السـريع في شـبكات الاتصـالات والإنترنت: وهذا التقدم أدى إلى تغييرات هامة في الإدارة وخاصـة الإدارة المؤسـساتية، والتجارة العالمية، فالاتصـالات الإلكترونية أصـبحت تتيح للإدارة كل ما تحتاجه من معلومات بسـرعة ودقة فائقة وبتكاليف زهيدة.
3. العولمة: لقد ساهمت العولمة على دفع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية (الخاصة) إلى محاولة الاستفادة القصوى من التقنيات الحديثة في مجالات الحاسـب الآلي والإنترنت والاتصـالات من أجل تحسـين الجودة وزيادة الإنتاجية وتخفيض التكلفة، وهو ما مهد لقيام الإدارة الإلكترونية لإثبات الذات في هذا السياق العالمي المتسارع الخطى.
4. شـح الموارد والاتجاه نحو الخصـخصـة: فقد أدى ازدياد شـح الموارد للمنظمات الحكومية بتشـجيع الاتجاه نحو خصخصة أغلب القطاعات الخدمية والتحول نحو تطبيق الإدارة الإلكترونية، والذي بموجبه تستطيع تلك المنظمات أو الدول توفير جزء كبير من تكاليف أداء الخدمة للمواطنين.
5. انتشـار الثقافة الإلكترونية: ففي عصـر انتشـرت فيه وسـائل التعليم عن بعد ووسـائل الإعلام والقنوات الفضـائية الإعلامية ومقاهي الإنترنت، أصبح من السهولة بمكان التعامل مع التقنية الرقمية.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

6. الاستجابة والتكيف مع متطلبات البيئة المحيطة: أدى انتشار وتطبيق مفهوم وأساليب إدارة المعلومات في كثير من المنظمات والمجتمعات إلى سعي كل دولة للحاق بركب التطور تجنباً لاحتمالات العزلة والتخلف عن مواكبة عصر السرعة والمعلوماتية.

أهمية إدارة المعلومات:

تحقق إدارة المعلومات فوائد كثيرة وإيجابيات عديدة للعمل الأمني، يذكر منها القرني (2019، 137) ما يلي:

1. توفير تعاملات متطورة للأعمال والسماح للعاملين بالقيام بأعمالهم بأنفسهم من خلال الوصول إلى معلومات أكثر دقة وفاعلية.
2. إلغاء نظام الأرشيف الورقي واستبداله بنظام أرشفة الكتروني مع ما يحمله من السرعة في التعامل مع الوثائق والقدرة على تصحيح الأخطاء.
3. زيادة الترابط بين العاملين والإدارة العليا ومتابعة وإدارة الموارد كافة.
4. تسهيل العمليات الداخلية داخل أقسام المؤسسات.
5. مساعدة مختلف القيادات في عملية صنع القرارات واتخاذها.
6. تقليل أوجه الصرف في متابعة عمليات الإدارة المختلفة.

أبعاد إدارة المعلومات

تتمثل أبعاد إدارة المعلومات كما أشار خوالدة (2015، 1049) فيما يلي:

1. إدارة بلا ورق: حيث يتم الاعتماد على الأرشيف الإلكتروني، والبريد الإلكتروني، والأدلة والمفكرات الإلكترونية، والرسائل الصوتية، وأنظمة تطبيقات المتابعة الآلية.
2. إدارة عن بعد: حيث الاتصال الإلكتروني، والهاتف المحمول، والهاتف الدولي الجديد، والمؤتمرات الإلكترونية، وغيرها من وسائل الاتصالات الحديثة.
3. الإدارة بالزمن المفتوح: حيث العمل 24 ساعة متواصلة دون الارتباط بالليل أو النهار.
4. إدارة بلا تنظيمات جامدة: فالعمل يتم من خلال المؤسسات الشبكية والمؤسسات الذكية التي تعتمد على صناعة المعرفة.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

خصائص إدارة المعلومات:

استعرض الصكالي (2017، 609) مجموعة من الخصائص التي من الممكن أن تتميز بها المؤسسات عند توظيفها لإدارة المعلومات الآتية:

1. السرعة والوضوح: وذلك عبر تجاوز حواجز الإدارة البيروقراطية وتلافى كثير من عقباتها ومعوقاتها الإدارية والاحتراز منها كلياً في ظل السيطرة التامة للإدارة الإلكترونية على معلوماتها ومعاملاتها مع ضمان سرعة إنجاز المعاملات بسرعة فائقة وإرسالها واستقبالها.
2. عدم التقيد بالزمان والمكان: فإمكانية المراجعة طوال ساعات اليوم، فمواقع الإدارة متاحة عبر الإنترنت.
3. إدارة المعلومات لا الاحتفاظ بها: وذلك عبر توفير برامج للمراجع تمكنه من إنجاز معاملاته عبر شاشاتها وأزرارها وتبسيطها له بدرجة شبه تعليمية.
4. المرونة: وذلك بسبب الاستجابة السريعة للأحداث، مما يعين الإدارة على تقديم كثير من الخدمات لم تكن متاحة في السابق بسبب عوائق الإدارة التقليدية.
5. الرقابة المباشرة والصادقة: وذلك عبر متابعة مواقع عملها المختلفة في كل المواقع الإدارية وكل منافذها وأجهزتها التي يتعامل معها الجمهور.

عناصر إدارة المعلومات:

لا يمكن تصور نجاح إدارة المعلومات في أي مؤسسة ما لم تتوافر عناصرها الرئيسية، وقد عددها الحسنات (2011) في العناصر التالية:

1. العنصر البشري: ويعتبر من أهم العناصر والعنصر المغذي للمعلومات، والمستقبل لها، لذلك يجب أن يكون هذا العنصر مؤهلا ومصقولا فنيا من خلال الدورات التدريبية، وقادر على التعامل مع المراجعين والتواصل معهم، ومعتاداً على الإبداع والابتكار بما هو جديد.
2. العنصر التقني: ويعتبر العنصر التقني من العناصر المهمة التي لا يمكن الاستغناء عنها اثناء تطبيق إدارة المعلومات في المؤسسات لأنها الوسيلة الرئيسة لإنجاز الأعمال بالطريقة الالكترونية.
3. عناصر وثوابت المجتمع: عندما يتم تطبيق إدارة المعلومات يتم مراعاة الكثير من الأسس والضوابط ومن أمثلتها: الدين والثقافة والعادات والتقاليد والقوانين وتكوين المجتمع وغيرها من الضوابط.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

4. الأنظمة وتشتمل على: التشريعات كالضوابط اللازمة لتنفيذ أعمال إدارة المعلومات والسيطرة على التجاوزات غير المرغوبة، والأنظمة القاعدية وتشمل الأنظمة السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وهي تلعب دورا أساسيا في تحديد وطبيعة إدارة المعلومات وكيفية عملها وحجمها ومتطلباتها.

المحور الثاني: الميزة التنافسية:

مفهوم الميزة التنافسية:

عرفتها مسعود (2015، 19) بأنها: هي قدرة المؤسسة على صياغة وتطبيق استراتيجيات جيدة تختلف عما تطبقه المؤسسات الأخرى، ويصعب تقليدها بشكل يجعلها في مركز متفوق ومتميز من خلال الاستغلال الأمثل للإمكانات البشرية والمادية والتنظيمية والمعلوماتية؛ لتقديم مخرجات متميزة تنال رضا المستفيدين من هذه المخرجات".

بينما عرفها درادكة (2015، 575) بأنها: "امتلاك المؤسسة للموارد والكفاءات التي تمكنها من تقديم خدمات ومخرجات بأقل تكلفة وأعلى جودة، وقدرتها على إنجاز أنشطتها بطريقة متفردة، بما يؤهلها للتفوق على المنافسين".

وكذلك عرفها ويح (2013، 247) بأنها: "الموارد والكفاءات والقدرات التي تديرها المؤسسة استراتيجيا لتقديم خدماتها المختلفة بجودة عالية، وبما يحقق الاستجابة لمتطلبات المستفيدين ويمنحهم قيمة مضافة، ويحقق تفوقًا وتميزًا للمؤسسة على غيرها من المؤسسات محليًا وإقليميًا ودوليًا".

كما ويعرفها الحواجرة (2010، 290) بأنها: "المجالات التي يمكن للمؤسسة أن تنافس الغير من خلالها بطريقة أكثر فاعلية، وهي تمثل نقطة قوة تتسم بها المؤسسة دون منافسيها في أحد أنشطتها الإنتاجية أو الخدمية أو التسويقية، أو فيما يتعلق بمواردها البشرية، أو الموقع الجغرافي لها".

أبعاد الميزة التنافسية:

تتحقق الميزة التنافسية من خلال الاستغلال الأفضل للإمكانيات والموارد الفنية والمادية والمالية والتنظيمية، بالإضافة إلى الكفاءات والقدرات المعرفية وغيرها من الإمكانيات التي تتمتع بها المؤسسة، والتي تمكنها من تطبيق استراتيجياتها التنافسية، وقد حدد مسعود (2015، 17) مجموعة من الأبعاد للميزة التنافسية، تمثلت فيما يلي:

1. الكلفة: إن المؤسسات الناجحة هي التي تقدم خدماتها ومنتجاتها بتكلفة مناسبة لقدرات العملاء، وأن تكون تكلفة هذه الخدمات أقل من منافسيها، مع الاحتفاظ بالجودة العالية، حيث أن كلفة تقديم الخدمة وكلفة المنتج أحد عوامل الجذب للمؤسسات.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

2. الجودة: تعد جودة الخدمات أحد المزايا التنافسية المهمة التي يمكن أن تتميز بها المؤسسات، وتتحقق الجودة حينما تنجح المؤسسة في تصميم وتنفيذ وتقديم خدمات ذات مواصفات عالية وتفي بمتطلبات واحتياجات العملاء.
3. المرونة: وتعنى قدرة المؤسسة على التعامل بسرعة وفعالية مع المتغيرات المحيطة، وتقديم الخدمات للعملاء في الوقت المناسب، فهي السلاح الفعال في المنافسة بين المؤسسات، إذ تتضمن تقديم خدمات متنوعة ومستمرة، ومتطورة، مستجيبة لحاجات العملاء.
4. التسليم: يعد التسليم بمثابة القاعدة الأساسية للمنافسة بين المؤسسات، من خلال التركيز على خفض المدة الزمنية، والسرعة في تقديم الخدمات بأقصر وقت ممكن.
5. الإبداع: أي قيام المؤسسات بتقديم خدمات بطرق جديدة مبتكرة وغير مألوفة لم يسبق للمنافسين استخدامها.

خصائص الميزة التنافسية:

هناك العديد من الخصائص للميزة التنافسية عددها ويح (2013، 249)، تتمثل في:

1. أن تكون مستمرة ومستدامة، بمعنى أن تحقق المؤسسة السبق على المدى الطويل وليس على المدى القصير فقط.
2. إن المزايا التنافسية تتسم بالنسبية مقارنة بالمنافسين، أو مقارنتها في فترات زمنية مختلفة، وهذه الصفة تجعل فهم المزايا في إطار مطلق صعب التحقيق.
3. أن تكون متجددة وفقا لمعطيات البيئة الخارجية من جهة وقدرات وموارد المؤسسة الداخلية من جهة أخرى.
4. أن تكون مرنة، بمعنى يمكن إحلال مزايا تنافسية بأخرى بسهولة ويسر وفق اعتبارات التغييرات الحادثة في البيئة الخارجية، أو تطور موارد وقدرات المؤسسة من جهة أخرى.
5. أن يتناسب استخدام هذه المزايا التنافسية مع الأهداف والنتائج التي تريد المؤسسة تحقيقها في المدى القصير والبعيد.

أساليب تحقيق الميزة التنافسية:

أشار أحمد (2015، 113)، إلى أن الأساليب الأساسية التي تؤدي إلى تحقيق التميز عن الآخرين يمكن أن تتحقق بإحدى الوسائل التالية:

1. الكفاءة المتفوقة: وتتعلق بتكاليف المدخلات اللازمة لإنتاج مخرجات محددة، فالإنتاجية العالية تقود إلى تحقيق كفاءة متفوقة، والاستراتيجية التنافسية، والهيكل التنظيمي المناسب، وأنظمة التحكم التي تتبعها المؤسسة، كلها تساعد في تحقيق كفاءة عالية، مقارنة مع المنافسين.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

2. الجودة المتفوقة: حيث تقاس الجودة من خلال ما تحققه المخرجات من قبول لدى المجتمع، والجودة العالية من شأنها تساعد في تكوين سمعة جيدة للمؤسسة، وتقلل الوقت والجهد الذي يصرف في إصلاح عيوب المخرجات.
3. الإبداع والتفوق: ويتحقق بالعمل بأسلوب جيد مختلف عن المنافسين أو من خلال تقديم منتج جديد.
4. الاستجابة المتفوقة لدى الزبائن: وهو ما يعني الحساسية العالية والمعرفة الدقيقة بالعملاء أولاً، ثم التركيز على الاحتياجات التي يمكن إدراكها بتحقيق مستوى جودة معين يصعب تحقيقه من قبل المنافسين.

عناصر الميزة التنافسية:

يعتمد تحقيق الميزة التنافسية على مدى توافر العديد من العناصر، وكذلك على طبيعة التفاعل والتكامل بينهما، ومن أبرز عناصر الميزة التنافسية ما حدده أحمد وسعيد (2015، 655) فيما يلي:

1. الموارد الطبيعية: على الرغم من أهمية الموارد الطبيعية في تحقيق ميزة تنافسية للدولة أو المنظمة إلا أن توافرها لم يعد مصدرًا أساسيًا لتحقيق هذه الميزة، حيث إن عدم توافر هذه الموارد لم يعد حائلًا دون تحقيقها لميزة تنافسية كما هو الحال في اليابان، وبالتالي فإن توافر الموارد الطبيعية لم يعد يترأس أولويات المعادلة التنافسية.
2. رأس المال: أصبح الاقتصاد العالمي الجديد العابر للحدود والذي يتيح إمكانية نقل رؤوس الأموال من بلد لآخر وعدم ربطها بحدود اقتصادية وسياسية محددة، مما أدى إلى تراجع أهمية رأس المال للدول أو المنظمة في تحقيق ميزة تنافسية لها.
3. التكنولوجيا: تلعب دورًا حيويًا في تحسين الكفاءة الإنتاجية وتحقيق الميزة التنافسية عبر عمليات إيجاد واستيعاب المعرفة، وكذلك ابتكار وتطبيق التكنولوجيا في أداء الأعمال، ولكن الاستفادة من هذا العنصر لم تعد حكراً على دول بعينها.
4. الموارد البشرية: تمثل الموارد البشرية ذات المهارات العالية بعدًا استراتيجيا هاماً في تحقيق الميزة التنافسية، إذ تعتبر من أهم المصادر ولها دور كبير في إيجاد وتطبيق التكنولوجيا، فضلًا عن أنها عنصر غير قابل للمحاكاة أو التقليد بشكل سريع وسهل من قبل المنافسين.

استراتيجيات الميزة التنافسية:

يتفق كل من (Mahmoud & et al,2010, 159)، (Chu et al, 2011, 102) على أن هناك استراتيجيتين للميزة التنافسية، يتمثلوا فيما يلي:

1. استراتيجية التمايز: وتعني قدرة المؤسسة على تقديم منتجا متميزا وفريدا وله قيمة مرتفعة من وجهة نظر المستفيدين.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

2. استراتيجية قيادة التكلفة: وتعني قدرة المؤسسة على تصميم وتصنيع وتسويق منتج أقل تكلفة بالمقارنة مع المؤسسات المنافسة، ووفقا للمعايير المطلوبة من قبل المستفيدين، ولما يؤدي في النهاية إلى تحقيق عوائد أكبر.

الدراسات السابقة:

أولاً: دراسات تتعلق بإدارة المعلومات:

دراسة المعايطة والقتبي (2017) وهدفت إلى التعرف على معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في وزارة التربية والتعليم بسلطنة عمان (البوابة التعليمية الإلكترونية أنموذجا) من وجهة نظر موظفي المديرية العامة لتقنية المعلومات، واستخدم الباحثان الاستبانة أداة لدراستها، وتكوّنت عينة الدراسة من جميع موظفي المديرية العامة لتقنية المعلومات بوزارة التربية والتعليم بمحافظة مسقط والبالغ عددهم (146) موظفا، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي في الدراسة، وكان من أبرز النتائج التي خلصت إليها الدراسة حصول محور المعوقات المالية على المرتبة الأولى وبدرجة موافقة كبيرة بين المحاور الثلاثة الأخرى، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع المحاور الأربعة تعزى لمتغير النوع والمؤهل العلمي، وعدد الدورات التدريبية، بينما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية في محور المعوقات الإدارية تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح فئة (أكثر من 10 سنوات)، كما وجدت فروق إحصائيا في محور المعوقات المالية لصالح فئة (من 5 سنوات وحتى 10 سنوات).

دراسة إبراهيم (2016) استهدفت الدراسة تسليط الضوء على إدارة المعلومات (متطلبات تطبيقها–ومعوقاتها). واشتملت الدراسة على ستة محاور رئيسة، تناول المحور الأول متطلبات إدارة المعلومات، ومن أهمها (متطلبات إدارية، ومتطلبات تقنية، ومتطلبات بشرية، ومتطلبات مالية، ومتطلبات أمنية). وأوضح المحور الثاني خطوات تطبيق إدارة المعلومات، وكشف المحور الثالث مميزات تطبيق إدارة المعلومات، ومنها (زيادة دقة البيانات، وتقليص الإجراءات الإدارية، والاستخدام الأمثل للطاقات البشرية). وأشار المحور الرابع إلى مخاطر تطبيق إدارة المعلومات، ومن هذه المخاطر (تقليل حجم الكثير من الأعمال التقليدية وبنيتها التحتية واستثماراتها العظيمة، وعدم المقدرة الإدارية على نطاق واسع مما أظهر نقصاً في المواهب والقدرات الإدارية). وأظهر المحور الخامس معوقات تطبيق إدارة المعلومات، وناقش المحور السادس مستلزمات نجاح إدارة المعلومات في البيئة العربية، ومنها (تطوير استراتيجية تنمية معلوماتية عربية للتحول إلى اقتصاد المعلومات والمعرفة، وتوفير البنية القانونية والتشريعية اللازمة للإدارة الإلكترونية، ووضع خطط عمل لتقليص الفجوة الرقمية العربية بين الأقطار العربية وفي داخل كل قطر عربي).

دراسة لطرش (2015) وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير إدارة المعلومات في عملية اتخاذ القرار، والتطرق إلى الدور الفعال الذي تلعبه إدارة المعلومات في تحسين أداء المؤسسات وتحسين علاقاتها مع زبائنها ومختلف شركائها؛ وكذا معرفة

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

مراحل اتخاذ القرار، ومختلف التحديات التي ترافقه في ظل التغيرات المصاحبة له؛ والتعرف على أثر استخدام نظم دعم القرار على كفاءة اتخاذ القرار. وبينت نتائج الدراسة ضرورة انتقال المؤسسات إلى الأعمال الإلكترونية، وربط فروعها بشبكة اتصالية تضمن الانسياب السريع للمعلومات فيما بينها، كما لابد من تأهيل العنصر البشري لكي يتمكن من اعتماد مختلف تقنيات المعلومات في سير مختلف العمليات الإدارية، كما توصلت هذه الدراسة إلى أن إدارة المعلومات تقوم على مزيج متكامل من الكفاءات البشرية واعتماد المعلومة في الوقت والمكان المناسبان مع وجود بنية تحتية متنوعة مناسبة ومرنة، تحمل في طياتها توجها نحو العالم الرقمي والعمليات الساعية إلى تسهيل انجاز الأعمال إلكترونيا.

دراسة ناصيف (2014) وهدفت إلى التعرف على واقع نظام إدارة المعلومات في إدارة مؤسسات رياض الأطفال بمدينة دمشق من وجهة نظر مديرات رياض الأطفال، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (60) مديرة، واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن نظام إدارة المعلومات في إدارة مؤسسات رياض الأطفال احتل مجال التقويم المرتبة الأولى، والمشاركة واللامركزية في اتخاذ القرار في المرتبة الثانية، ومجال التخطيط المرتبة الثالثة، والتنمية المستدامة في المرتبة الرابعة، ومجال التشريعات في المرتبة الخامسة، كما توصلت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً تبعاً لمتغير المؤهل التربوي، وعدد سنوات الخبرة، بينما ظهرت فروق دالة إحصائياً تبعاً لمتغير التابعية لمصلحة القطاع العام ونقابة المعلمين وجهات أخرى، وكذلك تبعاً لمتغير المؤهل العلمي لمصلحة الثانوية.

دراسة ابن الهدلق (2012) وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الاستخدام الفعلي لتطبيقات تقنية المعلومات في مجال الإدارة المدرسية بالنسبة لطلاب الماجستير، المتخصصين في الإدارة التربوية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وكذلك استخدمت الاستبيان كأداة للدراسة، وتكونت عينة الدراسة من 37 طالب من طلاب الماجستير المتخصصين في الإدارة التربوية بكلية التربية بجامعة الملك سعود، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن هناك ممارسة من قبل عينة الدراسة لتطبيقات تقنية المعلومات في مجال الإدارة المدرسية بدرجة عالية، كما أكدت نتائج الدراسة أن التطبيقات الحاسوبية بحاجة ماسة إلى مزيد من التطوير والترقية لتواكب المتطلبات الحالية للإدارة المدرسية، كما أكدت على حاجة طلاب الماجستير، المتخصصين في الإدارة التربوية إلى التدريب على استخدام تلك التطبيقات.

دراسة الحدراوي والعلي (2012) والتي هدفت إلى التعرف على دور تكنو استراتيجية إدارة المعلومات في تحقيق أبعاد إدارة الجودة الشاملة للمنظمات التعليمية، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، وشملت عينة الدراسة (86) موظف، يمثلون بدورهم الإدارة العليا والإدارة الوسطى والإدارة التنفيذية في الكلية، وتمثلت أداة الدراسة في الاستبيان ومجموعة من المقابلات المقننة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى حصول محور المهارة والخبرة بالمرتبة الأولى من حيث

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

الأهمية، وجاءت الأبعاد الأخرى متسلسلة بالأهمية (البنية التحتية التكنولوجية، الموارد المالية، صناع المعرفة)، كما جاء محور التحسين المستمر بالمرتبة الأولى من حيث الأهمية النسبية، في حين جاء محور رضا العاملين بالمرتبة الأخيرة، وكذلك أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط موجبة بين الموارد المالية وإدارة الجودة الشاملة، وكذلك وجود علاقة ارتباط موجبة بين البنية التحتية التكنولوجية وإدارة الجودة الشاملة.

دراسة جودة وملحم (Qudah, & Melhem, 2011) والتي هدفت إلى التعرف على تأثير المعلومات وإدارة المعلومات على تفويض العاملين بمدرسة القطاع الخاص في المنطقة الشمالية بالأردن، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي كمنهج للدراسة، كما طبقت الدراسة استبانة كأداة للدراسة، وتكونت عينة الدراسة من العاملين بالمدارس الخاصة، وأكدت نتائج الدراسة على زيادة الحاجة إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات بصفة عامة، وأن تكنولوجيا المعلومات تشجع وتدعم مشاركة العاملين بالمدرسة في صنع واتخاذ القرار، وإقبالهم على قبول الصلاحيات محل التفويض، كما أن المعلومات وإتاحتها بالمدرسة سوف تسهم في بناء الثقة بين العاملين وإدارة المدرسة، كما أوضحت نتائج الدراسة وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية بين المعلومات وبين تفويض العاملين، وكذلك وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية بين إدارة المعلومات وبين تفويض العاملين.

دراسة جورمان (Gorman, 2011) دراسة هدفت العرف على دور قادة التعليم العالي في الولايات المتحدة الامريكية في تبني واستخدام الاتصالات الالكترونية والانترنت في اداراتهم وفاعلية استخدامها، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أداة الدراسة في الاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من (113) عضو هيئة تدريس، وقد أظهرت نتائج الدراسة ان قادة التعليم العالي لهم دور كبير في عملية التغيير في اداراتهم، كما بينت النتائج وجود تبني فعلي لاستخدام الانترنت والاتصالات الالكترونية في ادارة التعليم العالي.

تعقيب على الدراسات السابقة التي تناولت إدارة المعلومات:

وفي ضوء الدراسات السابقة ذات الصلة يرى الباحث ما يلي:

- اهتمت بعض الدراسات والبحوث السابقة بالتعرف على واقع تطبيق إدارة المعلومات بالمؤسسات، ومن هذه الدراسات دراسة ناصيف (2014)، ودراسة ابن الهدلق (2012). بينما اهتمت بقية الدراسات في هذا المحور بتناول إدارة المعلومات من عدة جوانب، ومن هذه الدراسات دراسة المعايطة والقتبي (2017)، ودراسة إبراهيم (2016) والتي تناولت معوقات تطبيق إدارة المعلومات في المؤسسات، بينما اهتمت دراسة لطرش (2015) بالتعرف على تأثير إدارة المعلومات في عملية اتخاذ القرار، أما دراسة الحدراوي والعلي (2012) فهدفت إلى

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

التعرف على دور تكنو استراتيجية إدارة المعلومات في تحقيق أبعاد إدارة الجودة الشاملة للمنظمات التعليمية، كما سعت دراسة جودة وملحم (Qudah, & Melhem, 2011) إلى التعرف على تأثير المعلومات وإدارة المعلومات على تفويض العاملين.

- وفيما يتعلق بالمنهج المستخدم فتتفق الدراسة الحالية مع كافة الدراسات السابقة المذكورة في هذا المحور بإتباعها للمنهج الوصفي التحليلي لمناسبته لطبيعة الدراسة الحالية وطبيعة تلك الدراسات.
- وكذلك تتفق الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة المذكورة في استخدامهم للاستبيان كأداة لجمع البيانات في الدراسة ومن هذه الدراسات دراسة المعايطة والقتبي (2017)، ودراسة ناصيف (2014)، ودراسة ابن الهدلق (2012)، ودراسة جودة وملحم (Qudah, & Melhem, 2011)، ودراسة جورمان (Gorman, 2011)، بينما استخدمت دراسة الحدراوي والعلي (2012) المقابلات المقننة بجانب الاستبانة كأدوات للدراسة. أما دراسة إبراهيم (2016)، ودراسة لطرش (2015) فقد اتبعت آلية الدراسات التنظيرية.
- أما فيما يتعلق باختيار عينة البحث فتختلف الدراسة الحالية مع كافة الدراسات السابقة الواردة في هذا المحور في اختيار عينتها من رواد الأعمال بمحافظة جدة، بينما اختارت دراسة المعايطة والقتبي (2017) عينتها من موظفي المديرية العامة لتقنية المعلومات، واختارت دراسة ناصيف (2014) عينتها من مديرات رياض الأطفال، أما دراسة ابن الهدلق (2012) فتمثلت عينتها في طلاب الماجستير، أما دراسة الحدراوي والعلي (2012) فكانت عينتها من العاملين بالمدارس الخاصة، وأخيرا اختارت دراسة جورمان (Gorman, 2011) عينتها من قادة التعليم العالي

ثانياً: دراسات تتعلق بالميزة التنافسية:

دراسة عياصرة والكبيسي (2018) وهدفت إلى معرفة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي في الجامعات الخاصة لتحقيق الميزة التنافسية، وتنمية المجتمع، واستخدم الباحثان الاستبانة كأداة للدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (100) قيادي من القيادات الجامعية الأكاديمية والإدارية التي تعمل في الجامعات الأردنية الخاصة، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية ودوره في تنمية المجتمع جاءا بمستوى متوسط، وأظهرت فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات عينة الدراسة حول دور التخطيط الاستراتيجي بالجامعات الخاصة في تحقيق الميزة التنافسية وعلاقتها بتنمية المجتمع يعزى لمتغير الوظيفة لصالح عمداء الكليات، وأظهرت وجود علاقة ارتباطية إيجابية بن التخطيط الاستراتيجي في الجامعات الخاصة وتنمية المجتمع.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

دراسة بوحديد ويحياوي (2018) وتهدف إلى التعرف على الإطار المفاهيمي للميزة التنافسية، والتطرق إلى ماهية رأس المال البشري وكيفية تحقيق الميزة التنافسية من خلاله، وإظهار مساهمة رأس المال البشري في تحقيق الميزة التنافسية في باتنة في الجزائر، واعتمد الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، وتصميم استمارة استبيان، أما العينة المستهدفة فتتكون من مجموعة إطارات المؤسسة حيث تم اختيارهم بصفة عشوائية، وبلغ عددهم 41 إطاراً، وقد توصلت الدراسة إلى أن الاهتمام برأس المال البشري بعنصريه المتمثلين في المهارات والكفاءات لا يحظى بالاهتمام الكافي، ووجود درجة موافقة عالية لأفراد عينة الدراسة على مساهمة رأس المال البشري في تحقيق الميزة التنافسية للملبنة، وهذا يعكس تحقيق الملبنة للميزة التنافسية رغم وجود تباين في توفر عناصر رأس المال البشري.

دراسة هاشم (2017) وتسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن مفهوم الميزة التنافسية من وجهة نظر القيادات العليا بجامعة الدمام، والذي يجب أن تتبناه الجامعة، وتحديد أفضل وأنسب الاستراتيجيات التي تمكن الجامعة من التميز والمنافسة، وتحديد مجالات التنافس ومتطلباتها من وجهة نظر القيادات العليا بجامعة الدمام، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وعلى الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات من عينة البحث، وطبقت الاستبانة على عينة من القيادات العليا بالجامعة بلغت (60) عضواً، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن قدرة الجامعة على استثمار كافة الإمكانات البشرية والمادية لديها لتقديم خدمة متميزة عن الجامعات الأخرى لمنافسة، وجاء مجال التعلم والتعليم في الترتيب الأول لمجالات تحقيق ميزة تنافسية لجامعة الدمام وهو الأهم، كما جاءت استراتيجية "التمايز والاختلاف عن الجامعات المنافسة" في الترتيب الأول، ولها الأهمية والأولوية في تبنيها بجامعة الدمام لتحقيق ميزة تنافسية، كما اتفقت نسبة كبيرة من عينة البحث على أهمية جميع المتطلبات المذكورة لتحقيق ميزة تنافسية لجامعة الدمام بدرجة كبيرة.

دراسة ياسين (2017) وهدفت إلى التعرف على الخدمات الإلكترونية في المدارس الثانوية بمحافظات غزة وعلاقتها بالميزة التنافسية للمدرسة، واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت الاستبيان كأداة للدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (400) معلم ومعلمة، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة توافر الخدمات الالكترونية في المدارس الثانوية بمحافظات غزة وكذلك مستوى الميزة التنافسية جاءوا بدرجة متوسطة، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً بين تقديرات عينة البحث في درجة توافر الخدمات الإلكترونية في المدارس الثانوية ومستوى الميزة التنافسية، تعزى إلى متغير الجنس، في حين لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغير (المؤهل العلمي وسنوات الخدمة)، وكذلك وجود علاقة ارتباطية موجبة طردية دالة إحصائياً بين الخدمات الإلكترونية في المدارس الثانوية ومستوى الميزة التنافسية.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

دراســـة عبد الحليم (2014) هدف البحث إلى التعرف على إدارة الموارد البشـــرية وعلاقتها بالإبداع الإداري والميزة التنافسية لدى العاملين بالمنشآت الرياضية بجامعة المنيا، واستخدم البحث المنهج الوصفي المسحي، وتكونت عينة الدراسة من 28 فردا من العاملين بالمنشـآت الرياضـية بجامعة المنيا، وتمثلت أدوات البحث في اسـتبانة إدارة الموارد البشـرية ومقياس الإبداع الإداري ومقياس الميزة التنافسية، وتوصلت النتائج إلى عدم وجود فعالية لإدارة الموارد البشرية لدي العاملين بالمنشآت الرياضية بجامعة المنيا، وافتقار القدرة على الإبداع لدى العاملين بالمنشآت الرياضية، وضعف الميزات التنافسية التي تجعل من المنشـآت بجامعة المنيا لها مكانتها المتميزة بين المنشـآت الأخرى ووجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصـائيا بين جميع محاور مقياس الإبداع الإداري لدى العاملين بالمنشآت الرياضية. ووجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين جميع محاور استبانة إدارة الموارد البشرية وجميع محاور مقياس الميزة التنافسية بالمنشئات الرياضية بجامعة المنيا.

دراسة روس Ross (2014) هدفت هذه الدراسة إلى البحث في توقعات الطلبة حول مستوى التعليم العالي من المؤسسات والاستراتيجيات التي يجب إتباعها من قبل المؤسسات التعليمية لتحقيق الميزة التنافسية وجذب نوعية جيدة من الطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي كمنهج للدراسة، كما استخدمت الاستبيان كأداة للدراسة، وشملت العينة 150طالباً من طلبة الثانوية العامة في مدارس الهند، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن أهم الأسباب التي تجعل المؤسسة الأكاديمية جاذبة للطلاب وتحقق الميزة التنافسية هي أن تقدم النصائح الفعالة فيما يتعلق بقضايا الطلاب الأكاديمية، وأن توفر الشعور بالراحة داخل الحرم الجامعي، وأن تكون مؤهلة لكي تعطي تعليماً جيداً، وأن توفر للطلاب وسائل الراحة والمرافق الاجتماعية وتوفر خدمات مميزة، وأن تكون ذات موقع جغرافي مناسب، وأن توفر عوامل السلامة والأمن.

دراسة بيساريا Bisaria (2013) والتي هدفت إلى التعرف على الأسباب حول استخدام الميزة التنافسية في قطاع التعليم ومعرفة الأنواع المختلفة للميزة التنافسية ومدى أهميتها وفاعلية تأثيرها على الكليات والجامعات الخاصة بما يعود بالنفع على الطلبة والأسرة والمجتمع، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة للدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (50) معلم ومعلمة بإدارة الكليات والجامعات بالهند، وكشفت نتائج الدراسة عن أن 66% من عينة الدراســة يرون أن تطوير إدارة المعلومات يحقق الميزة التنافســية، بينما يرى 34% أن إعطاء الفرصــة للمعلمين لتطوير أنفسهم قد يسهم في تطوير إدارة المعلومات وبالتالي تحقيق الميزة التنافسية.

دراســة جين وهشــام الدين Jeen & Hishamuddin, (2012) وهدفت إلى التعرف على العلاقة بين الميزة التنافسية والأداء القوي للإدارة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، كما استخدمت الاستبيان كأداة للدراسة، وبلغت عينة الدراسة 365 من مدراء الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتوصلت الدراسة إلى أن النظريات السائدة في الإدارة لها تأثير في

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

تحقيق الميزة التنافسية للشركات، وان تغير العلاقات بين الإدارة والعاملين، أو بين الإدارة والعملاء، يؤثر على أداء الشركة وميزتها التنافسية، وأشارت إلى أن التكلفة القليلة على الرغم من أنها ميزة إلا أنها أحيانا قد تؤثر سلبيا في الاحتفاظ بالعميل.

تعقيب على الدراسات السابقة التي تناولت الميزة التنافسية:

- اهتمت بعض الدراسات والبحوث السابقة بالتعرف على العلاقة بين الميزة التنافسية والعديد من المتغيرات ومن هذه الدراسات دراسة عياصرة والكبيسي (2018) وهدفت إلى معرفة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي في الجامعات الخاصة وتحقيق الميزة التنافسية، ودراسة بوحديد ويحياوي (2018) وهدفت إلى التعرف على العلاقة بين رأس المال البشري وتحقيق الميزة التنافسية من خلاله، ودراسة ياسين (2017) وهدفت إلى التعرف على العلاقة بين الخدمات الإلكترونية في المدارس الثانوية وعلاقتها بالميزة التنافسية للمدرسة، ودراسة عبد الحليم (2014) وهدفت إلى التعرف على إدارة الموارد البشرية وعلاقتها بالإبداع الإداري والميزة التنافسية، ودراسة جين وهشام الدين Jeen & Hishamuddin, (2012) وهدفت إلى التعرف على العلاقة بين الميزة التنافسية والأداء القوي للإدارة. بينما سعت دراسة هاشم (2017) إلى الكشف عن أفضل الاستراتيجيات التي تمكن الجامعة من التميز والمنافسة، وسعت دراسة روس Ross (2014) إلى البحث في توقعات الطلبة حول مستوى التعليم العالي من المؤسسات والاستراتيجيات التي يجب إتباعها من قبل المؤسسات التعليمية لتحقيق الميزة التنافسية، أما دراسة بيساريا Bisaria (2013) فقد هدفت إلى التعرف على الأسباب حول استخدام الميزة التنافسية في قطاع التعليم ومعرفة الأنواع المختلفة للميزة التنافسية ومدى أهميتها وفاعلية تأثيرها.
- وفيما يتعلق بالمنهج المستخدم فتتفق الدراسة الحالية مع كافة الدراسات السابقة المذكورة في هذا المحور بإتباعها للمنهج الوصفي التحليلي لمناسبته لطبيعة الدراسة الحالية وطبيعة تلك الدراسات.
- وكذلك تتفق الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة المذكورة في استخدامهم للاستبيان كأداة لجمع البيانات في الدراسة ومن هذه الدراسات دراسة عياصرة والكبيسي (2018)، ودراسة بوحديد ويحياوي (2018)، دراسة هاشم (2017)، دراسة ياسين (2017)، دراسة روس Ross (2014)، ودراسة بيساريا Bisaria (2013)، ودراسة جين وهشام الدين Jeen & Hishamuddin (2012)، بينما استخدمت دراسة الحدراوي والعلي (2012) المقابلات المقننة بجانب الاستبانة كأدوات للدراسة. أما دراسة عبد الحليم (2014) فقد استخدمت مجموعة من الأدوات البحثية تمثلت في استبانة إدارة الموارد البشرية ومقياس الإبداع الإداري ومقياس الميزة التنافسية.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

- أما فيما يتعلق باختيار عينة البحث فتختلف الدراسة الحالية مع كافة الدراسات السابقة الواردة في هذا المحور في اختيار عينتها من رواد الأعمال بمحافظة جدة، بينما اختارت نجد دراسة عياصرة والكبيسي (2018)، ودراسة بوحديد ويحياوي (2018)، ودراسة هاشم (2017) عينتها من القيادات الجامعية، أما دراسة ياسين (2017) فقد اختارت عينتها من المعلمين، بينما اختارت دراسة روس Ross (2014) عينتها من طلبة الثانوية العامة، أم دراسة عبد الحليم (2014) فاختارت عينتها من العاملين بالمنشآت الرياضية، واختارت دراسة بيساريا Bisaria (2013) عينتها من أعضاء هيئة التدريس بالكليات والجامعات، واختارت دراسة جين وهشام الدين Jeen & Hishamuddin (2012) عينتها من مدراء الشركات الصغيرة والمتوسطة.

الطريقة والإجراءات:

يتضمن هذا الجزء من الدراسة الخطوات والإجراءات التي تمت في الجانب الميداني من حيث المنهجية المتبعة، ومجتمع الدراسة وعينتها، وأداة الدراسة، وأساليب المعالجة الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات لاختبار صدق وثبات أداة الدراسة، ومن ثم جمع البيانات للوصول إلى النتائج النهائية للدراسة، وذلك كما يأتي:

1- منهج الدراسة:

اعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي التحليلي، حيث إن هذا المنهج يبحث عن الحاضر ويصف الظاهرة أو المشكلة والعوامل المؤثرة فيها، ومن ثم يتم تجهيز البيانات لإثبات فروض معينة تمهيدا للإجابة على تساؤلات محددة بدقة تتعلق بالظاهرة الحالية، وهو لا يتوقف عند هذا الحد ولكنه يتجاوز ذلك إلى تفسير الظاهرة وتحليلها وتطويرها، وذلك باستخدام أدوات مناسبة.

2- مجتمع وعينة الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع رواد الأعمال بمدينة جدة ونظرا لعدم وجود إحصائية رسمية بعدد رواد الأعمال بالمدينة فقد قام الباحث بتوزيع استبانة البحث الكترونياً على جميع رواد الأعمال المشتركين في مجموعة Jeddah Entrepreneurs الإخبارية عبر تطبيق الواتس آب والتي تعتني بأخبار رواد الأعمال وتجاربهم وخدماتهم، حيث بلغ عددهم 249 رائد أعمال، وقد بلغت عينة الدراسة 65 رائد أعمال هم من التزموا بتعبئة الاستبانة، وجدول (١) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة بحسب متغيرات العمر، والمؤهل العلمي، والجنس.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

جدول (١) توزيع أفراد عينة الدراسة من رواد الأعمال بمحافظة جدة حسب المتغيرات

المتغيرات	مستويات	التكرارات	النسبة المئوية
العمر	من 20-30 عام	6.5	%10
	من 31-40 عام	39	%60
	من 41-50 عام	17.5	%27
	من 51-فما فوق	2	%3
	المجموع	65	%100
المؤهل العلمي	ثانوية فأقل	2	%3.3
	دبلوم	2	%3.3
	بكالوريوس	24	%36.7
	ماجستير فأعلى	37	%56.7
	المجموع	65	%100
الجنس	ذكر	58.5	%90
	أنثى	6.5	%10
	المجموع	65	%100

3- **أداة الدراسة:**

وقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع المعلومات؛ نظراً لكونها الأكثر ملائمة لطبيعة الموضوع الحالي، وذلك بعد الاطلاع على عدد من الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع الدراسة، والاستفادة من أدوات الدراسة المستخدمة فيها، ومن هذه الدراسات دراسة عياصرة والكبيسي (2018)، دراسة هاشم (2017)، دراسة ياسين (2017)، دراسة ناصيف (2014)، ودراسة ابن الهدلق (2012)، وقد تكونت أداة الدراسة من جزئين:

الجزء الأول: تضمن بيانات شخصية حول رواد الأعمال عينة الدراسة، وتضم أسئلة حول: العمر، والمؤهل العلمي، والجنس.

الجزء الثاني: وتضمن (45) فقرة موزعة على ثلاثة محاور كالتالي:

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

- **المحور الأول**: تضمن (27) فقرة تناولت **إدارة المعلومات**.
- **المحور الثاني**: تضمن (18) فقرة تناولت **تحقيق الميزة التنافسية**.

وللتحقق من درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وقدرتها على خلق الميزة التنافسية لمشاريعهم، فقد تم وضع خمسة اختيارات مقابل كل فقرة وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي وهي كالتالي: أوافق بشدة، أوافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة، وزعت عليها الدرجات (5، 4، 3، 2، 1) بالترتيب.

صدق الاستبانة:

تتصف الأداة بأنها صادقة إذا ثبتت قدرتها على قياس ما وضعت لقياسه، وقد تم التحقق من صدق الاستبانة على النحو التالي:

الصدق الظاهري: للتأكد من الصدق الظاهري للاستبانة تم عرضها على مجموعة من أساتذة الجامعات من المتخصصين في إدارة وتكنولوجيا المعلومات وبلغ عددهم سبعة محكمين، حيث قاموا بإبداء آرائهم وملاحظاتهم على فقرات الاستبانة، ومدى انتماء الفقرات إلى كل محور من محوري الاستبانة، وكذلك وضوح صياغتها اللغوية، وفي ضوء تلك الآراء استبعدت بعض الفقرات وتم تعديل بعضها الآخر ليصبح عدد فقرات الاستبانة في صورتها النهائية، والتي قدمت لعينة الدراسة (45) فقرة موزعة على محورين هما: إدارة المعلومات، تحقيق الميزة التنافسية.

صدق الاتساق الداخلي: قام الباحث بالتحقق من صدق الاتساق الداخلي بتطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية مكونة من (20) رائد من رواد الأعمال من مجتمع الدراسة وغير مشمولين بعينة الدراسة، ومن ثم تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين درجات كل محور من المحورين والدرجة الكلية للاستبانة، وكانت كما في الجدول رقم (2).

الجدول رقم (2)

صدق الاتساق الداخلي بين محوري الاستبانة

م.	المحور	قيمة معامل الارتباط
1-	**إدارة المعلومات**	**0.85** **
2-	**تحقيق الميزة التنافسية**	**0.89** **

** دالة عند مستوى دلالة (0.01).

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) وهذا يدل على أن الاستبيان بصفة عامة على درجة عالية من الاتساق الداخلي، مما يزيد ثقة الباحث به.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

ثبات الاستبيان:

قام الباحث باستخدام نتائج تطبيق الاستبانة على العينة الاستطلاعية السابق ذكرها، ومن ثم تم حساب ثبات أداة الدراسة (الاستبيان) باستخدام معادلة ألفا كرونباخ (Cronbach Method)، حيث بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ للاستبانة ككل (0.93) وهي قيمة تشير إلى أن الاستبانة تتمتع بثبات عال ومناسب للتطبيق، وفي ضوء ذلك قام الباحث بتطبيق الأداة ورصد النتائج.

جدول (3) حساب الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ

المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا لكرونباخ
إدارة المعلومات	27	0.947
تحقيق الميزة التنافسية	81	0.967
الثبات العام للاستبيان	**45 فقرة**	**0.95**

الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة:

استعان الباحث ببرنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss) لإجراء التحليلات والإحصاءات اللازمة لبيانات الاستبانة، معتمدا سلم التقدير الخماسي لليكارت وهي الموافقة بدرجة (كبيرة جدا، كبيرة، متوسطة، صغيرة، صغيرة جدا)، وللإجابة على تساؤلات الدراسة تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعامل ارتباط بيرسون، كما تم استخدام اختبار T-test وتحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمتغيرات الدراسة، لقياس دلالة الفروق، وتم تحديد مستوى الدلالة الإحصائية عند 0.05. كأساس لاستنتاج وجود أو عدم وجود دلالة إحصائية. والجدول الآتي يوضح أطوال الفترات كما يأتي:

درجة الموافقة	قليلة جداً	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً
الوزن	1	2	3	4	5
الفترة	1 -1.80	1.80 -2.60	2.60 -3.40	3.40 -4.20	4.20 -5.0
الوزن النسبي	20- 36	37- 52	53- 68	69- 84	85- 100

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

نتائج الدراسة ومناقشتها:

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول ومناقشتها: ينص السؤال الأول على: ما درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات من وجهة نظرهم؟ وللإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والرتب لتقديرات رواد الأعمال بمحافظة جدة، وتم ترتيب الفقرات حسب المتوسطات الحسابية تنازلياً ضمن كل محور، وكانت كما بجدول (4) التالي:

الجدول رقم (4)

المتوسطات الحسابية والنسبية والرتبة لدرجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات من وجهة نظرهم

الرقم في الأداة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
1	استخدم نظام مجموعات الأخبار والتي تعمل على ربط مجموعة من الأشخاص سوياً من خلال قوائم مخصصة لتبادل وجهات النظر.	84.5	40.6	7
2	أسجل مهامي اليومية ومعلوماتي المتدفقة باستخدام التقنيات الحديثة لاسترجعها لاحقاً.	4.33	0.71	16
3	أمتلك حسابات خاصة بمجموعة من قواعد البيانات المعتمدة كأحد المتطلبات الأساسية لإدارة المعلومات.	4.55	0.67	9
4	أحدث معلوماتي باستمرار لتوظيفها في تحسين المشروعات المحتضنة.	4.77	0.55	1
5	أمتلك القدرة على التعامل مع التقنيات الحديثة في إدارة المعلومات.	4.63	0.56	5
6	تلقيت تدريب كافي على إدارة المعلومات وقواعد البيانات.	44.6	0.57	4
7	أمتلك نظام أمني جيد لحماية بياناتي من الاختراقات.	4.65	0.58	3
8	أستفيد من تحليل المعلومات المتوافرة لدي في اتخاذي للقرارات في مجال عملي.	4.66	0.58	2
9	أحرص على التدرب باستمرار على كيفية إدارة المعلومات ومعالجتها واسترجاعها.	4.47	0.68	10
10	أمتلك خطة استراتيجية واضحة لإدارة المعلومات المتعلقة التي تخدم مشروعي.	3.11	81.0	27
11	أمتلك معرفة كافية بحقوق الملكية الفكرية والنشر المعرفي للأفكار المبتكرة.	54.2	0.75	18
12	ألتزم بحضور الندوات وورش العمل المتعلقة بنشر المعرفة وتبادلها كوسيلة لتوليد الأفكار الجديدة.	3.13	79.0	26

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

8	600.	4.57	اتواصل مع رواد الأعمال لاستفسر عن أمور تتعلق بالمشاريع.	**13**
14	0.71	54.3	أقوم بطلب تقييم مستمر لمشروعي من الجمهور للتعرف على السلبيات وتلافيها	**14**
21	0.69	3.38	يوجد لدي عدة طرق للاتصال والتواصل بين الجمهور وموظفي الدعم الفني	**15**
19	0.82	4.06	يقدم مشروعي شرح واضح معلوماتي للعناصر الموجودة فيه وكيفية استخدامها	**16**
6	0.58	4.59	احتاج الى تنظيم المعلومات لأتمكن من الاستفادة منها وعدم فقدانها.	**17**
23	0.72	3.26	أتعامل بنظام خاص بالدفع الإلكتروني لتسهيل الخدمات التي تحتاج إلى رسوم مالية.	**18**
22	00.7	3.29	أستخدم إدارة المعلومات في تشخيص وتحليل المعلومات لتبسيط إجراءات العمل.	**19**
12	0.65	4.42	أوظف إدارة المعلومات في الجودة وجميع الخدمات المقدمة للجمهور.	**20**
20	0.69	3.81	استخدامي لإدارة المعلومات يؤدي إلى موثوقية الوصول للمعلومات من مصادرها الأصلية.	**21**
15	0.72	4.34	تساهم إدارة المعلومات في زيادة خبرتي وكفاءتي.	**22**
24	0.73	3.25	إستخدامي لإدارة المعلومات يتيح لي الطريقة الفاعلة لحل المشكلات وعدم الوقوع فيها.	**23**
13	0.68	4.38	تفقد المعلومات قيمتها عندما لا تصل لمن يحتاجها في الوقت والمكان المناسبين.	**24**
11	66.0	4.45	حماية المعلومات والحفاظ على سريتها وملكيتها يجعل لها قيمة.	**25**
17	0.70	4.28	أضع سياسات لإدارة المعلومات بشكل يضمن حمايتها وتوافرها بشكل دائم.	**26**
25	0.79	3.27	أستفيد من أتمتة الأعمال المرتبطة بالمعلومات لتوفير الوقت والجهد اللازم لإنتاجها وعرضها.	**27**
2	**0.69**	**4.17**	**المتوسط العام للمحور**	

يلاحظ من الجدول رقم (4) أن استجابات عينة الدراسة حول محور إدارة المعلومات جاءت بشكل عام بدرجة (كبيرة)، حيث بلغ المتوسط العام للمحور (4.17)، وهي درجة ممارسة (كبيرة)، وجاءت الفقرات في هذا المحور ما بين (كبيرة جداً، ومتوسطة)، حيث تراوحت أوساطها الحسابية ما بين (3.11 -4.77)، وقد حصلت الفقرة رقم (4) المتعلقة بـ (أحدث معلوماتي باستمرار لتوظيفها في تحسين المشروعات المحتضنة) على المرتبة الأولى وحصلت على تقدير (بدرجة كبيرة جداً)، بمتوسط حسابي (4.77)، وقد يعود ذلك إلى قناعة رواد الأعمال بضرورة تحدث معلوماتهم باستمرار لتسهيل العمل وإنجازه بأقصى سرعة، ولزيادة قدرتهم على تصميم منتجات تناسب العملاء بمختلف أعمارهم وثقافاتهم المختلفة، وذلك يتوافق مع ما أشارت إليه دراسة جودة وملحم (Qudah, & Melhem, 2011) والتي أكدت نتائجها على أن تحديث المعلومات وإتاحتها بالمدرسة سوف تسهم في بناء الثقة بين العاملين وإدارة المدرسة.

بينما حصلت الفقرة المتعلقة بـ (أمتلك خطة استراتيجية واضحة لإدارة المعلومات المتعلقة التي تخدم مشروعي) على أقل متوسط في هذا المحور وبلغ (3.11)، وقد يعود ذلك إلى فشل الكثير من الشركات والمؤسسات وكذلك رواد الأعمال في

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

وضـــع خطط اســـتراتيجية بســـبب عدم وجود المقدرة العملية والعلمية لديهم وكذلك الالمام بطرق التخطيط طويل الأمد، وكذلك عدم توافر القدرة المادية لعملية التخطيط الاستراتيجي لاسيما وأنها تحتاج إلى تكلفة ووقت واستخدام موارد بشرية ومادية.

النتائج المتعلقة بالســؤال الثاني ومناقشــتها: ينص الســؤال الثاني على: ما مســتوى تحقيق الميزة التنافســية لدى رواد الأعمال في محافظة جدة من وجهة نظرهم؟ وللإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والرتب لتقديرات رواد الأعمال بمحافظة جدة، وتم ترتيب الفقرات حسب المتوسطات الحسابية تنازلياً ضمن كل محور، وكانت كما بجدول (5) التالي:

الجدول رقم (5)

المتوسطات الحسابية والنسبية والرتبة لدرجة تحقيق رواد الأعمال في محافظة جدة للميزة التنافسية من وجهة نظرهم

الرقم في الأداة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
1	كريادي أعمال أعتمد على تطبيق أنظمة الجودة الشاملة في مشروعي.	3.65	1.10	18
2	كريادي أعمال أنجز طلبات الجمهور بأسرع وقت وأقل تكلفة.	54.4	0.65	3
3	أهتم بآراء الجمهور وتفضيلاتهم في تقديم الخدمات الجديدة.	4.39	0.63	7
4	يتميز مشروعي عن غيره بخاصية تجعل موقفي قوياً بالسوق.	4.35	0.92	9
5	كرائد أعمال أقدم منتجات متميزة معتمدا على الإبداع في ذلك.	4.43	0.65	4
6	أتابع التغيرات السريعة في السوق وتنوع رغبات واحتياجات الجمهور.	4.46	0.62	2
7	كرائد أعمال أسعى إلى صناعة اسم خاص بي ومميز في عالم الأعمال.	24.4	0.68	5
8	كرائد أعمال أعتمد على القدرات التي امتلكها أنا وفريقي لدعم أعمالنا	83.8	1.07	16
9	أؤمن بأن النجاح يكمن في تميز أعمالي لاكتساب نسبة من السوق.	4.25	0.72	13
10	كرائد أعمال أجسد عملي بطريقة إبداعية مفهومة ويحتاجها الجميع.	3.78	1.15	17
11	كرائد أعمال يهمني الاعتماد على استراتيجيات متجددة للتنافس	294.	880.	11
12	كرائد أعمال أعمل دائما على تميز مشروعي ومنتجاتي بشكل ايجابي عن المنافسين	4.5	0.61	1
13	كرائد أعمال اسعى دائماً لتقليل التكاليف وتحقيق أعلى الفوائد.	4.17	0.81	14

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

14	كرائد أعمال أحتاج لأن يكون عملي متميز ومســـتديم وفق معطيات البيئة الداخلية والخارجية.	4.26	0.75	12
15	أحاول تقديم وتجريب الأفكار الابتكارية لمواجهة مشكلات العمل.	4.33	0.92	10
16	أســعى بشــكل دائم إلى تطبيق تقنيات حديثة تســاعدني في ســرعة إنجاز الأعمال المطلوبة.	4.4	0.68	6
17	أتفحص وأقيم فاعلية مشروعي من وقت لآخر.	4.36	0.67	8
18	أتعامل مع مشاكل الجمهور بعناية وأجيب على أسئلتهم بوضوح.	4.04	1.02	15
المتوسط العام للمحور		**4.31**	**0.89**	**1**

يلاحظ من الجدول رقم (5) أن استجابات عينة الدراسة حول محور تحقيق الميزة التنافسية جاءت بشكل عام بدرجة (كبيرة جداً)، حيث بلغ المتوسط العام للمحور (4.31)، وهي درجة تحقيق (كبيرة جداً)، وجاءت الفقرات في هذا المحور ما بين (كبيرة جداً، وكبيرة)، حيث تراوحت أوساطها الحسابية ما بين (3.65 -4.5)، وقد حصلت الفقرة رقم (12) المتعلقة بـــ (كرائد أعمال أعمل دائماً على تميز مشروعي ومنتجاتي بشكل ايجابي عن المنافسين) على المرتبة الأولى وحصلت على تقدير (بدرجة كبيرة جداً)، بمتوسط حسابي (4.5)، وقد يعود ذلك إلى زيادة الرغبة رواد الأعمال في تطوير الأفكار والمنتجات والمشروعات، وذلك بسبب توافر مناخات معرفية وخبراتية تشكل بالنسبة لهم بعداً إثرائياً يساعدهم على تحفيز طاقاتهم الابداعية مما يســهم في رفع كفاءتهم، وكذلك الرغبة الجامحة في الانفتاح على الخبرات، ورغبتهم في توســيع شــبكة التفاعلات الاجتماعية بما يعزز من جودة العمل الابتكاري، وذلك يتوافق مع ما أشارت إليه دراسة الهزاني (2015) والتي توصلت نتائجها إلى حرص رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة على تطوير منتجاتهم بشكل متميز للمنافسة في إمكانية الحصول على دعم من حاضنات الاعمال.

بينما حصلت الفقرة المتعلقة بـــ (كريادي أعمال أعتمد على تطبيق أنظمة الجودة الشاملة في مشروعي) على أقل متوســط في هذا المحور وبلغ (3.65)، وقد يعود ذلك إلى غياب تحديد الفجوة بين الواقع والمأمول من قبل رواد الأعمال، ارتفاع تكلفة الجهات الاستشارية، وقلة الوعي وضعف الثقافة بأهمية ودور أنظمة الجودة، والتركيز على تحقيق الأرباح في المدى القصير وعدم تركيزهم على المشاريع طويلة الأجل، وذلك يتوافق مع ما أشارت إليه دراسة نصر (2013) والتي توصلت إلى ضرورة دعم تنمية ونجاح الشركات من خلال توفير الخدمات والاستشارات والبرامج المساندة، مما يؤدي إلى زيادة القدرة التنافسية الدولية لتلك الشركات.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

النتائج المتعلقة بالسـؤال الثالث ومناقشـتها: ينص السـؤال الثالث على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصـائية عند مستوى دلالة (0.05) في درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم تعزى إلى متغيرات (العمر/ المؤهل العلمي/ الجنس)؟ وللإجابة عن السـؤال السـابق تم اسـتخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) واختبار (ت) للكشف عن أثر متغيرات الدراسة، وكانت النتائج كالتالي:

1. **متغير العمر**

وللإجابة على هذا السـؤال تم حسـاب تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمتغير العمر، لقياس دلالة الفروق، وكانت كالتالي:

الجدول رقم (6)

نتائج تحليل التباين الأحادي لدرجة ممارسة رواد الأعمال لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية في ضوء متغير العمر

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة المعلومات	بين المجموعات	0.826	3	0.275	1.182	//0.316
	داخل المجموعات	76.615	62	0.233		
	المجموع	77.441	65	-		
تحقيق الميزة التنافسية	بين المجموعات	0.159	3	0.053	0.248	//0.863
	داخل المجموعات	70.578	62	0.215		
	المجموع	70.737	65	-		
المتوسط العام	بين المجموعات	0.386	3	0.129	0.664	//0.575
	داخل المجموعات	63.848	62	0.194		
	المجموع	64.234	65	-		

* دالة عند 0.05 ** دالة عند 0.01 // غير دالة

يلاحظ من الجدول رقم (6) أنه نتائج تحليل التباين الأحادي تشـير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصـائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير العمر في محوري أداة الدراسة، وقد يعود

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

ذلك إلى أن درجة ممارسة رواد الأعمال لإدارة المعلومات لم تعد ترتبط بعمر زمني محدد، وأن جميع رواد الأعمال يستخدمون تقريباً مصادر المعلومات وقواعد البيانات بصورة يومية؛ لنفس الأغراض وبنفس التطبيقات، وتحت نفس الظروف، وكذلك وعي وإدراك أفراد رواد الأعمال واهتمامهم بإنجاز مشروعاتهم وعدم تأثير متغير العمر على استجاباتهم.

2. متغير المؤهل العلمي

وللإجابة على هذا السؤال تم حساب تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمتغير المؤهل العلمي، لقياس دلالة الفروق، وكانت كالتالي:

الجدول رقم (7)

نتائج تحليل التباين لدرجة ممارسة رواد الأعمال لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية في ضوء متغير المؤهل العلمي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة المعلومات	بين المجموعات	0.905	3	0.302	1.139	//0.333
	داخل المجموعات	87.111	62	0.265		
	المجموع	88.015	65	-		
تحقيق الميزة التنافسية	بين المجموعات	0.450	3	0.225	0.964	//0.383
	داخل المجموعات	76.992	62	0.233		
	المجموع	77.441	65	-		
المتوسط العام	بين المجموعات	0.612	3	0.306	1.587	//0.206
	داخل المجموعات	63.622	62	0.193		
	المجموع	64.234	65	-		

* دالة عند 0.05 ** دالة عند 0.01 // غير دالة

يلاحظ من الجدول رقم (7) أنه نتائج تحليل التباين الأحادي تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير المؤهل العلمي في محوري أداة الدراسة، وقد يعود ذلك إلى أن الغالبية العظمى من أفراد عينة الدراسة حاصلين على درجة ماجستير فأعلى، الأمر الذي يجعلهم

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

متجانسين من حيث الدرجة العلمية، مما يجعلهم متفقين في آرائهم نحو درجة ممارستهم لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية.

وذلك يتوافق مع ما أشارت إليه نتائج دراسة ناصيف (2014) حيث أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث حول واقع نظام إدارة المعلومات في إدارة مؤسسات رياض الأطفال بمدينة دمشق من وجهة نظر مديرات رياض الأطفال تعزى إلى متغير المؤهل العلمي. بينما اختلفت هذه النتيجة مع نتائج وما توصلت إليه دراسة ياسين (2017)، ودراسة الخوالدة (2013) والتي توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائياً حول إدارة المعلومات تعزى إلى متغير المؤهل العلمي ولصالح حملة البكالوريوس وأعلى.

3. متغير الجنس:

الجدول رقم (8)

نتائج اختبار (ت) لدرجة ممارسة رواد الأعمال لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية في ضوء متغير النوع الاجتماعي

المحور	النوع	عدد الأفراد	درجات الحرية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	متوسط الفروق	مستوى الدلالة
إدارة المعلومات	ذكر	58.5	63	2.209	0.459	0.076	0.004	غير دالة عند (0.05)
	أنثى	6.5		2.225	0.474			
تحقيق الميزة التنافسية	ذكر	58.5	63	2.069	0.404	-0.441	-0.026	غير دالة عند (0.05)
	أنثى	6.5		2.096	0.462			
المتوسط العام	ذكر	58.5	63	2.094	0.335	-0.671	-0.029	غير دالة عند (0.05)
	أنثى	6.5		2.125	0.345			

يتضح من الجدول رقم (8) أن نتائج اختبار (ت) تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس في محوري أداة الدراسة، ويعزو الباحث ذلك إلى تشابه اهتمامات كلا الجنسين بالسعي نحو تطوير قدراتهم ومهاراتهم في سبيل تحقيق أهدافهم المتمثلة في تحقيق الميزة

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

التنافسية، مما يدعوهم إلى توظيف مهارات إدارة المعلومات لزيادة المعرفة والتأهيل في شتى المجالات، حتى يفتحوا لأنفسهم فرص العمل في ضوء الأوضع الاقتصادية، وكذلك ما تمثله إدارة المعلومات لكلا الجنسين من بيئة جاذبة لهم كونها توفر لهم تواصل مفتوح على العالم ومعلومات هائلة محدثة باستمرار.

وذلك يتوافق مع ما أشارت إليه دراسة ياسين (2017)، ودراسة المعايطة والقتبي (2017) حيث توصلت نتائجهم إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة في إدارة المعلومات وعلاقتها بالميزة التنافسية تعزى لمتغير الجنس في جميع محاور وعبارات أداة الدراسة.

وهي بذلك تختلف مع ما توصلت إليه دراسة خوالدة (2015) والتي أظهرت وجود علاقة محتملة في درجة تطبيق مديري المدارس الخاصة لتطبيق إدارة المعلومات تبعاً لمتغير الجنس.

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع ومناقشتها: ينص السؤال الرابع على: هل توجد علاقة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) بين ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم؟ وللإجابة على هذا السؤال تم حساب معامل ارتباط بيرسون لتقديرات رواد الأعمال بمحافظة جدة، وكانت النتائج كما بجدول (9) التالي:

الجدول رقم (9)

نتائج معامل ارتباط بيرسون بين ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وتحقيق الميزة التنافسية

السؤال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
هل توجد علاقة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) بين ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم؟	0.842	*0.00

*الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من جدول (9) أن معامل الارتباط يساوي 0.842، وأن مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهي اقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وتحقيق الميزة التنافسية، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة ياسين (2017) والتي أظهرت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الخدمات الإلكترونية في المدارس الثانوية ومستوى الميزة التنافسية، ودراسة عبد الحليم (2014) والتي أظهرت وجود علاقة ارتباطية بين إدارة الموارد البشرية وتحقيق الميزة التنافسية بالمنشئات الرياضية.

أبرز النتائج:

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

1. بلغت استجابات عينة الدراسة حول محور إدارة المعلومات جاءت بشكل عام بدرجة (كبيرة)، حيث بلغ المتوسط العام للمحور (4.17)، وهي درجة ممارسة (كبيرة).
2. بلغت استجابات عينة الدراسة حول محور تحقيق الميزة التنافسية جاءت بشكل عام بدرجة (كبيرة جداً)، حيث بلغ المتوسط العام للمحور (4.31)، وهي درجة تحقيق (كبيرة جداً)، وجاءت الفقرات في هذا المحور ما بين (كبيرة جداً، وكبيرة)، حيث تراوحت أوساطها الحسابية ما بين (3.65 -4.5).
3. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير العمر في محوري أداة الدراسة.
4. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير المؤهل العلمي في محوري أداة الدراسة.
5. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير الجنس في محوري أداة الدراسة.
6. وجود علاقة ارتباطية موجبة بين درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وتحقيق الميزة التنافسية حيث بلغ معامل الارتباط 0.842.

التوصيات:

في ضوء ما توصلت إليه نتائج الدراسة الميدانية، يوصي الباحث بما يلي:

1. تنظيم ورش عمل خاصة برواد الأعمال للتعرف على أبرز الصعوبات التي تواجههم أثناء إدارتهم للمعلومات ووضع حلول لها.
2. تبني برامج وطنية تعمل على رفع مستوي ثقافة الفكر الريادي بين الشباب في المجتمع.
3. العمل على بناء بيئة تنظيمية داعمة لعمليات إدارة المعلومات في مدينة جدة، لتسهل من خلاله وصول جميع رواد الأعمال إلى قواعد البيانات التي تمتلكها، للاستفادة من المخزون المعلوماتي الذي تمتلكه.
4. تخصيص يوم في العام يتم فيه الاحتفال بريادة الأعمال وتكريم الرواد وإلقاء الضوء على المشاريع الشبابية والتسهيلات المقدمة لهم في المجتمع ليتمثل النشء قيم العمل والنجاح.
5. ضرورة وجود الدعم السياسي، ووضع اللوائح، والتشريعات، والتنظيمات، والسياسات، والتمويل، والإجراءات التي تدعم تطبيق إدارة المعلومات، واعتمادها رسمياً، على مستوى الدولة.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

قائمة المراجع

أولاً المراجع العربية

إبراهيم، السعيد مبروك (2012). **المكتبات الإلكترونية**. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.

إبراهيم، مصـــطفى محمود (2016). إدارة المعلومات: متطلبات تطبيقها ومعوقاتها. **مجلة الخدمة الاجتماعية**: الجمعية المصـــرية للأخصائيين الاجتماعيين، ع55، ص ص: 298 -315.

ابن الهدلق، عبد الله بن عبد العزيز (2012). واقع تطبيقات تقنية المعلومات في مجالات الإدارة المدرســية لدى طلاب الماجســتير بقسم الإدارة التربوية بجامعة الملك سعود. **رسالة التربية وعلم النفس**: جامعة الملك سعود، ع 38، ص ص: 79 -137.

أحمد، أسامة زين العابدين عثمان وسعيد، منال موسى (2015). تصور مقترح لتفعيل الميزة التنافسية لكلية التربية بالوادي الجديد: دراسة ميدانية. **مجلة كلية التربية**: جامعة أسيوط، 31(1)، ص ص: 646 -726.

أحمد، محمد جاد حسين(2015). متطلبات تطبيق ستة سيجما Six Sigma لتحقيق الميزة التنافسية بالجامعات: دراسة تطبيقية على بعض كليات جامعة جنوب الوادي. **مجلة كلية التربية**: جامعة عين شمس، 3(39)، ص ص: 99 -234.

البشـري، قدرية محمد أحمد(2017). "معيقات تطبيق الإدارة الإلكترونية من وجهة نظر الإداريين في الجامعات الأردنية. **دراســات –العلوم التربوية**، 44(3)، ص ص: 195 -210.

البنك الدولي للإنشاء والتعمير (2013). تقرير ممارسة أنشطة الأعمال 2013" واشنطن، مؤسسة التطوير الدولي، ع10، ص3.

بوحديد، ليلى ويحياوي، إلهام (2018). دور رأس المال البشري في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الصناعية: دراسة حالة. **مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية: جامعة القدس المفتوحة**. ع43. ص ص: 221 -234.

الحدراوي، حامد كريم والعلي، علي حميد هندي (2012). دور تكنواستراتيجية إدارة المعلومات في تحقيق أبعاد إدارة الجودة الشاملة للمنظمات التعليمية: دراسة حالة في كلية الطب / جامعة الكوفة، **مجلة مركز دراسات الكوفة**: جامعة الكوفة، 7(27)، ص ص: 283 -319.

حريم، حسين (2011). **مبادئ الإدارة الحديثة: النظريات – العمليات الإدارية وظائف المنظمة**. عمان: دار الحامد.

الحسنات، ساري عوض (2011). معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية في الجامعات الفلسطينية. **رسالة ماجستير غير منشورة**. معهد البحوث والدراسات العربية. قسم الدراسات التربوية.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

الحواجرة، كمال محمد يوسف (2010). دراسة ارتباط استراتيجيات رأس المال المعرفي بالأداء التنافسي للمؤسسات، **مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية**، 7(2).

خوالدة، محمد فلاح علي(2015). واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في المدارس الثانوية الخاصة في محافظة العاصمة من وجهة نظر المديرين أنفسهم. **دراسات –العلوم التربوية**، 42(3)، ص ص: 1043 -1062.

درادكة، أمجد محمود محمد (2015). حاضنات الأعمال كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية بجامعة الطائف من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. **مجلة كلية التربية**: جامعة أسيوط، مج31، ع5، ص ص: 568 -622.

الصكالي، رمضان سالم عمار(2017). محاولات تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعات الليبية: دارسة تحليلية. **مجلة البحث العلمي في التربية**: جامعة عين شمس، 18(6)، ص ص: 603 -619.

عبد الحليم، حسين محمد (2014). إدارة الموارد البشرية وعلاقتها بالإبداع الإداري والميزة التنافسية لدى العاملين بالمنشآت الرياضية بجامعة المنيا. **مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية: جامعة أسيوط –كلية التربية الرياضية**. ع38، ج1. ص ص: 224 -256.

عبيدات، ذوقان وعدس، عبد الرحمن وعبد الحق، كايد (2016). **البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه**. القاهرة: دار الفكر.

العتيبي، عبد العزيز بن سعد بن محمد (2011). إدارة المعلومات ودورها في صنع القرارات بالمديرية العامة للجوازات بالرياض. **رسالة ماجستير غير منشورة**. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الإدارية.

عياصره، معن محمود والكبيسي، جمعة سريح (2018). "التخطيط الاستراتيجي بالجامعات الخاصة لتحقيق الميزة التنافسية وعلاقتها بتنمية المجتمع. **جرش للبحوث والدراسات: جامعة جرش** مج19، ع1. ص ص: 91 -115.

الفقهاء، سام عبد القادر (2012). تبني استراتيجيات التميز في التعلم والتعليم ودورها في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمؤسسات التعليم العالي: جامعة النجاح الوطنية دراسة حالة، **المؤتمر العربي الأول** "استراتيجيات التعليم العالي وتخطيط الموارد البشرية" والذي عقدته المنظمة العربية للتنمية الإدارية بالتعاون مع الجامعة الهاشمية، وجامعة القاهرة واتحاد الجامعات العربية في الفترة 24-26 أبريل (نيسان) في الجامعة الهاشمية-الأردن.

القحطاني، على فهران محمد (2017). نظام إدارة المعلومات ومصادرها بالهياكل التنظيمية للإدارات التعليمية بالمناطق التعليمية والمحافظات المختلفة بالمملكة العربية السعودية. **مجلة القراءة والمعرفة** –مصر، ع183، ص ص: 213 – 226.

القرني، حسن بن عبد الله بن حسن (2019). **إدارة المعلومات: المفهوم والأساسيات**. جدة: د. ن.

لطرش، فيروز(2015). إدارة المعلومات وتأثيرها في عملية اتخاذ القرار. **مجلة دراسات وأبحاث**، ع20، ص ص: 122 -144.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

محمد، محمد ماهر وعقيلان، خميس محمد خميس(2010). متطلبات تطبيق الادارة الالكترونية بالتعليم الثانوي الأردني في ضـــوء التحديات العالمية المعاصرة. **مجلة كلية التربية: جامعة بنها**، 21(82)، ص ص: 1 -89.

مسـعود، آمال سـيد(2015). ملامح اسـتراتيجية لتحقيق الميزة التنافسـية للمدارس الحكومية بالتعليم العام في مصـر. **مجلة كلية التربية:** جامعة عين شمس، 3(39)، ص ص: 13 -97.

المعايطة، عبد العزيز والقتبي، مريم بنت سـعيد بن علي(2017). معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في وزارة التربية والتعليم بسـلطنة عمان البوابة التعليمية الإلكترونية أنموذجا من وجهة نظر موظفي المديرية العامة لتقنية المعلومات. **مجلة البحوث التربوية والنفسية:** جامعة بغداد، ع53. ص ص: 261 -293.

ناصـيف، ابتسـام (2014). واقع نظام إدارة المعلومات في إدارة مؤسـسـات رياض الأطفال بمدينة دمشـق من وجهة نظر مديرات رياض الأطفال. **مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية والنفسية**، 30(2)، ص ص: 127 -166.

نصـر، نوال (2013). الإدارة الإلكترونية مدخل لتحقيق ميزة تنافسـية مسـتدامة لمؤسـسـات التعليم العالي: تجارب أوروبية. **المؤتمر العلمي السـنوي الحادي والعشـرين:** التعليم والتحديث في دول الاتحاد الأوروبي: الجمعية المصـرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية القاهرة، ص ص: 89 -116.

هاشـم، رضـا محمد حسـن (2017). إسـتراتيجيات ومتطلبات تحقيق ميزة تنافسـية بجامعة الدمام من وجهة نظر القيادات العليا بالجامعة. **مستقبل التربية العربية: المركز العربي للتعليم والتنمية** مج24، ع106. ص ص: 403 -474.

الهزاني، الجوهرة ناصر عبد العزيز (2015). دور حاضنات الاعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة: دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض. **مجلة الخدمة الاجتماعية:** الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، ع54، ص ص: 15 -69.

وزارة الاقتصاد والتخطيط (1430 هـ). **توجهات خطة التنمية التاسعة** 1430هـ-1435هـ.

وزارة المالية (2014). **التقرير المالي لميزانية** 1434-1435هـ، المملكة العربية السعودية.

ويح، محمد عبد الرازق إبراهيم(2013). متطلبات تطوير رأس المال الفكري لتحقيق الميزة التنافسية للجامعات: (دراسة ميدانية على جامعة بنها). **مجلة كلية التربية:** جامعة بنها، 24(95)، ص ص: 239 -244.

ياسين، أسامة أحمد (2017). الخدمات الإلكترونية في المدارس الثانوية بمحافظات غزة وعلاقتها بالميزة التنافسية للمدرسة. **رسالة ماجستير غير منشورة**. كلية التربية-الجامعة الإسلامية-غزة.

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

ثانياً المراجع الأجنبية

Bisaria, G., (2013). Achieving competitive advantage by private Management Collages or private Universities, **International journal of social science and Interdict plenary Research** , 2(3), pp.90-105.

Chu,Y & .Lin, C & .Wang, W. (2011): Type of Competitive Advantage and Analysis, **International Journal of Business and Management**, 6(5), May, PP. 100 - 104.

Gorman ،P. (2011). The leader's Role in the Adoption and Utlization of Electronic Communications and the Internet by off-campus College Faculty. **E.D**. University of Minnesota.

Jeen, W., & Hishamuddin, B. (2012). Competitive advantage and firm performance: evidence from small and medium enterprises. **International Journal of Business and Globalisation**, 9(2), pp: 195-206.

Lalkaka, R. (2003). Business Incubators in Developing Countries: Characteristics and Performance. **International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management**, 3(1), pp: 31-55.

Mahmoud, H. & Mahdi, S. & Marziyeh, B. (2010). Competitive Advantage and Strategic Information Systems, **International Journal of Business and management**, 5(7), PP. 158 - 163.

Qudah, S. & Melhem,Y. (2011). Impact of Information and Information Technology on Empowerment of Employees Private School Sector

Global Proceedings Repository
American Research Foundation
ISSN 2476-017X
Available online at http://proceedings.sriweb.org
شبكة المؤتمرات العربية
http://arab.kmshare.net/

in Northern Region in Jordan, **Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences**, 2 (1).

Ross, D. S. (2014). Junior College Students' Expectations on Choosing Institutions for Higher Education and Institutions Marketing Strategies for Admissions. **Abhinav–National Monthly Refereed Journal of Research in Commerce & Management** (Online ISSN 2277-1166), 3(5), 23-27.

Zaharia, Z., Akram, A. & Ghani, E. (2010). Entrepreneurship Intention among Malaysian Business Students. 2010. **Canadian Social Science**, 6 (3).