



The Ninth International Scientific Academic Conference  
Under the Title “Contemporary trends in social, human, and natural sciences”

المؤتمر العلمي الاكاديمي الدولي التاسع

تحت عنوان "الاتجاهات المعاصرة في العلوم الاجتماعية، الانسانية، والطبيعية"

17 - 18 يوليو - تموز 2018 - اسطنبول - تركيا

<http://kmshare.net/isac2018/>

---

## Printed and digital sports journalism in the light of knowledge management

Abdulaziz A. Al Nahdi

King Abdulaziz University, Jeddah, Saudi Arabia

[azalnahdi@gmail.com](mailto:azalnahdi@gmail.com)

**Abstract:** The study aimed to identify the differences between the printed and digital sports newspapers in Saudi Arabia, and highlighted the obstacles that impede the activation of knowledge management in printed sports newspapers.

The study was applied by the comparative approach to (ALNADI) printed newspaper and (SPORTSKSA) digital newspaper. Following the application of the study tool (checklist), a number of results were obtained. The most prominent of these is that (SPORTSKSA) digital newspaper surpassed (ALNADI) printed newspaper by 57.15% of the total number of elements (35). while the result of (ALNADI) is 42.85%.

The results of the study also showed the importance of the relationship between knowledge management and printed and digital sports journalism with a comparison between print and digital journalism (electronic journalism) and the degree of knowledge management practice in the sports and print press in Saudi Arabia was medium. Knowledge management in all its fields in the press to reach more effective management.

In the light of this study, a number of recommendations were suggested that could contribute to the development of print and digital sports journalism.

**Keywords:** knowledge, management, newspapers, sports, digital, printed, journalism.



## الصحافة الرياضية المطبوعة والرقمية في ضوء إدارة المعرفة

عبدالعزیز بن عامر النهدي

إعلامي وباحث في مجال المعلومات - جامعة الملك عبد العزيز

[azalnahdi@gmail.com](mailto:azalnahdi@gmail.com)

### المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أوجه الاختلافات بين الصحافتين الرياضية المطبوعة والرقمية، وأبرز المعوقات التي تقف في طريق تفعيل إدارة المعرفة في الصحف الرياضية المطبوعة. وقد تم تطبيق الدراسة بالمنهج المقارن على صحيفتي النادي المطبوعة وسبورت السعودية الرقمية. وبعد تطبيق أداة الدراسة (قائمة المراجعة) تم التوصل إلى عدد من النتائج أبرزها أن صحيفة سبورت الرقمية تتفوق على صحيفة النادي المطبوعة بواقع 57.15% من إجمالي العناصر التي يبلغ عددها 35، فيما جاءت نتيجة صحيفة النادي 42.85%.

كما أظهرت نتائج الدراسة مدى أهمية العلاقة بين إدارة المعرفة والعمل الصحافي الرياضي المطبوع والرقمي مع عمل مقارنة بين العمل الصحافي المطبوع والرقمي ودرجة ممارسة إدارة المعرفة عند الصحافة الرياضية والمطبوعة في المملكة العربية السعودية كانت متوسطة وهذا يعني أنهم يسعون قدر المستطاع إلى تفعيل دور إدارة المعرفة بجميع مجالاتها في الصحافة للوصول إلى إدارة أكثر فعالية.

وفي ضوء هذه الدراسة تم وضع عدد من التوصيات التي يمكن أن تساعد في تطوير الصحافتين الرياضية المطبوعة والرقمية.

الكلمات المفتاحية: المعرفة، الإدارة، الصحف، الرياضة، الرقمية، المطبوعات، الصحافة.



## مقدمة:

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، وله دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع مع النهضة الرياضية التي عاشها العالم، ولذلك أخذت معظم الدول على اختلاف سياساتها تخصيص منابر ومساحات إعلامية واسعة تهدف لرفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم، واستخدامها أيضاً لتعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات.

ويشير فيشير (1976) إلى أن "الصحافة الرياضية تزيد من اتجاه الجمهور نحو الرياضة"<sup>1</sup>.

وقد ظلت الصحافة الرياضية تحتل مرتبة أقل من السياسية والاقتصادية، ولكن ما لبث أن تصدرت الصفحات الأولى منذ بداية القرن العشرين، وقد ارتبط ذلك بنهضة الرياضة وازدياد عدد المهتمين بها، حتى باتت الصحف الشاملة تخصص ملاحق رياضية بين صفحاتها ثم تطور الأمر لمرحلة تأسيس الصحف الرياضية المستقلة في منتصف القرن الماضي.

لقد تفجر اهتمام البشر بالرياضة منذ القرن الماضي بشكل رهيب، ويشير تقرير الاتحاد الدولي لكرة القدم إلى أن عدد مشاهدي كأس العالم 2014 في البرازيل قد بلغ 2.1 مليار، ومن هذا التزايد في شعبية الرياضة، تظهر أهمية الصحافة الرياضية وأدوارها وتأثيرها على الجماهير.

---

<sup>1</sup> Fisher, A.Craig: Psychology of Sport, Mayfield Pub Co, New York, New York. 1976



وتشهد الصحافة الرياضية اليوم تحولات وتغيرات وتحديات هامة في مسيرتها، حيث تتعرض لضغوط متنامية من أجل تحسين جودة إنتاجيتها والعمل على خفض تكاليفها ومواكبة الأحداث والتطورات السريعة، وهو ما يضطرها للتفكير بصيغة جديدة لإدارة المعرفة داخل مؤسساتها المختلفة.

### أهمية الدراسة:

تأتي أهمية الدراسة من أهمية العلاقة بين إدارة المعرفة والعمل الصحافي الرياضي المطبوع والرقمي في ظل المتغيرات التي يشهدها العصر.

ومن خلال هذه الدراسة يمكن للعاملين في الصحافة الرياضية بشكل عام، والقادة منهم على وجه الخصوص، الاستفادة من هذه الدراسة ونتائجها وتوصياتها، للإسهام في تطور هذه الصحف وتفعيل دور إدارة المعرفة في كافة أقسامها بما يضمن لها الجودة والتميز في تحقيق أهدافها بقدر من الكفاءة والفعالية.

وقد تكون هذه الدراسة نقطة انطلاق لمنحى بحثي يعنى بدراسة موسعة لدور إدارة المعرفة في الصحف الرياضية المطبوعة والرقمية.

### مشكلة الدراسة :

لقد لاحظ الباحث من خلال عمله كصحافي رياضي بأن كثير من الصحف الرياضية رفضت التحول بالكامل إلى العالم الرقمي، من خلال الاستغناء عن النسخة المطبوعة.



هذا الأمر أثار دوافع الباحث لدراسة وتحليل بعض الصحف المطبوعة والرقمية حتى يمكن قياس أثر إدارة المعرفة على استمرار المطبوع والرقمي في آن معًا، دون أن يمحوا أحدهما وجود الآخر.

#### أهداف الدراسة:

- 1- محاولة تحليل للصحف الرياضية المطبوعة والرقمية لمحاولة التعرف على مدى أثر إدارة المعرفة عليها.
- 2- التعرف على كيفية استمرار الصحافة الرياضية المطبوعة والصحافة الرياضية الرقمية معا في ضوء إدارة المعرفة.
- 3- التعرف على العوائق التي تقف أمام التحول الكامل إلى النظام الرقمي.
- 4- صياغة توصيات تساعد على حل المشكلة.

#### أسئلة الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على عدد من التساؤلات:

- 1- ما تأثير إدارة المعرفة على الصحافة الرياضية المطبوعة والرقمية؟
- 2- ما هي أوجه الشبه والاختلاف والمحاسن والعيوب بين الصحافة الرياضية المطبوعة والرقمية؟
- 3- ما هي المعوقات التي تحول دون تطبيق إدارة المعرفة في بعض الصحف الرياضية المطبوعة وما أثر ذلك؟

#### حدود الدراسة:

لهذا الدراسة حدود جغرافية وزمانية وموضوعية وذلك لأخذها في الحسبان عند الاطلاع على نتائج الدراسة وهذه الحدود هي:



أ - الحدود المكانية:

هذا الدراسة سيتم تطبيقها على صحيفة النادي الرياضية المطبوعة، وصحيفة سبورت السعودية الرياضية الرقمية.

ب- الحدود الزمانية:

جرى تنفيذ هذه الدراسة خلال الموسم الرياضي 2016/2017.

ج- الحدود الموضوعية:

يقتصر هذا الدراسة على الصحافة الرياضية المطبوعة والرقمية في ظل إدارة المعرفة.

**منهج الدراسة:**

لتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة اعتمد الباحث على المنهج المقارن لتوضيح أوجه التشابه والاختلاف بين الظاهرتين قيد الدراسة في ضوء إدارة المعرفة.

**مصطلحات الدراسة:**

**الصحافة الرياضية:** وسيلة لنقل الأخبار والمعلومات المرتبطة بالأحداث والشخصيات والهيئات والمؤسسات الرياضية وتحليلها، وكذلك التعبير عن آراء المهتمين بالمجال الرياضي، حيث أصبحت مرآة تعكس اتجاهات المجتمع نحو الرياضة على الصعيد المحلي والعالمي.

**المطبوعة:** نشرة تطبع على الورق وتكون في الغالب دورية (شهرية مثلا أو يومية). تحتوي الصحيفة على الأخبار ومقالات الرأي.



**الرقمية:** منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال أجهزة الحاسب والنقل، متاحة فقط عبر شبكة الانترنت.

**إدارة المعرفة:** العمليات التي تساعد المنظمات على توليد والحصول على معلومات واختيارها وتنظيمها واستخدامها ونشرها وتحويل المعلومة المهمة والخبرات الضرورية إلى الأنشطة الإدارية المختلفة كاتخاذ القرارات، وحل المشكلات، والتخطيط الاستراتيجي. 2.

#### عينة الدراسة:

تم اختيار عينات الدراسة من صحيفة النادي المطبوعة، وموقع سبورت السعودية الرقمي خلال الموسم الرياضي 2017/2016.

#### نبذة عن عينة الدراسة:

#### أ- صحيفة النادي:

تعد أول صحيفة رياضية سعودية مطبوعة. تقع تحت مظلة مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر ومقرها جدة. كانت مجلة اسبوعية ثم تحولت إلى صحيفة يومية في عام 2010 وكان الباحث أحد مؤسسي النسخة اليومية من الصحيفة.

عدد صفحاتها في الموسم الرياضي 16 صفحة، و12 صفحة في فترة توقف المنافسات الرياضية.

<sup>2</sup> إبراهيم، السعيد مبروك: إدارة المكتبات الجامعية في ضوء اتجاهات الإدارة المعاصرة. 2012. القاهرة: المجموعة العربية للنشر.



تم تأسيس الموقع الإلكتروني للصحيفة عام 2005 وتم تطويره في عام 2010 ثم تطويره مجدداً في عام 2014 لمواكبة آخر تقنيات التصفح عبر الإنترنت.

وتقوم الصحيفة بتدريب الصحفيين والعاملين فيها في مركز مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر للتدريب (OPPTC) الذي تم إنشاؤه عام 2009 كأحد وحدات الأعمال التابعة للمؤسسة بغرض تنمية الموارد البشرية والتي تعد الركيزة الأساسية لتنمية المؤسسة ككل، حيث أن تطوير الكوادر البشرية في عكاظ من خلال تدريبهم ورفع مستوى كفاءاتهم وقدرتهم على الأداء هو المحور الأساسي لتحسين مستوى إنتاجية المنشأة وتعزيز إمكاناتها التنافسية.

▪ الموقع الإلكتروني للصحيفة: [www.al-nadi.com.sa](http://www.al-nadi.com.sa)

#### ب- سبورت السعودية:

تأسست صحيفة سبورت السعودية الرقمية في عام 2009. وتهتم بمتابعة كافة الأخبار الرياضية السعودية، وتقدم الصحيفة العديد من التقارير والتحقيقات الرياضية السعودية. ويحتل موقعها الترتيب 406 في السعودية حسب تصنيف أليكسا (Alexa).<sup>3</sup>

▪ الموقع الإلكتروني للصحيفة: [www.sportksa.net](http://www.sportksa.net)

<sup>3</sup> How popular is sportksa.net?, available at: <http://www.alexa.com/siteinfo/sportksa.net>





## الدراسات السابقة:

## الدراسات العربية:

دراسة الغريب 4 (2001) بعنوان "الصحيفة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات والتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية". وقد هدفت الدراسة إلى كشف التأثيرات المستقبلية للصحف الإلكترونية ووسائل الإعلام الجديدة على الصحف الورقية. ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- يعد مفهوم الصحيفة الإلكترونية جزءاً من مفهوم أوسع وأشمل هو النشر الإلكتروني.
- للصحافة الإلكترونية صفات تأتي نتيجة للبيئة الإنتاجية وطبيعة الصحيفة الإلكترونية وأهمها تقنية النص الفائق وتقنية الوسائط المتعددة وادخار الوقت والجهد والتوزيع اللحظي.

دراسة الحمود والعسكر 5 (2002) بعنوان "إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الانترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية". فقد أجريت هذه الدراسة على المسؤولين عن النسخ الإلكترونية التي تصدرها الصحف السعودية (الجزيرة، الرياض، الوطن، عكاظ). وقد حدد الباحثان هدف الدراسة الرئيس بتقويم مدى تناسب الخدمات الصحفية

<sup>4</sup> الغريب، سعيد محمد. (2001). "الصحيفة الإلكترونية والورقية: دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف المصرية"، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 13، أكتوبر، ص 117 - 222.

<sup>5</sup> الحمود عبدالله، العسكر، فهد (2002) "إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية". القاهرة: المؤتمر العلمي السنوي الأول لأكاديمية أخبار اليوم: الصحافة وأفاق التكنولوجيا، القاهرة، 2002.



المقدمة في إصدارات الصحف السعودية اليومية المطبوعة على الإنترنت مع الطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية.

ومن خلال إجابة تساؤلات الدراسة قدم الباحثان صورة Profile للصحف السعودية المتواجدة على شبكة الإنترنت من حيث بدايات الصحف السعودية اليومية المطبوعة في نشر إصداراتها على شبكة الإنترنت والأهداف التي تسعى لتحقيقها، مع توصيف فني للخدمات الصحفية وتوظيف الاتصال التفاعلي، والوسائط المتعددة ووقت التزام الصحف بتحديث موادها الإخبارية على نسختها الإلكترونية على شبكة الإنترنت.

وقد كشفت الدراسة أنه على رغم تميز الإصدارات الإلكترونية السعودية ومحاولتها تقديم خدمات اتصالية حديثة، إلا أن تقويم هذه الإصدارات وفقا للسمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية تبين أنها لا تخرج عن كون هذه النسخ الإلكترونية قد تم تكييفها مع النمط التقني الجديد لتقديم الخدمات الصحفية نفسها المقدمة في النسخ المطبوعة.

ومما كشفتته الدراسة عدم مراعاة المضمون المنشور في الصحف الإلكترونية السعودية للطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية، كذلك طول الموضوعات المنشورة (النشر على الإنترنت يقتضي الاختصار) ومن أهم ما تكشفه الدراسة ضعف الخدمات التفاعلية المتاحة في هذه الإصدارات عدا البريد الإلكتروني وعدم الاستفادة من تقنية الوسائط المتعددة بالشكل المعقول.



وفي ضوء نتائج دراستهما يوصي الباحثان الصحف الإلكترونية السعودية، بأهمية النظر إلى النشر الإلكتروني كنمط اتصالي مستقل عن النشر المطبوع حيث مضامينه، وجماليته من خلال إعادة النظر في أهداف وسياسات إصداراتها الإلكترونية.

دراسة ست البنات حسن أحمد 6 (2014) بعنوان "اتجاهات التحول نحو الصحافة الإلكترونية في العالم العربي". وتمحورت الدراسة حول معرفة الأسباب التي أدت إلى تحول الصحافة الورقية نحو الصحافة الإلكترونية ومعرفة اتجاهات القراء نحو الصحافة العربية والإلكترونية.

وهدفت الدراسة إلى التعرف على أبرز التحديات التي تواجه الصحافة العربية المطبوعة، وعلى إشكاليات الصحافة الإلكترونية العربية وواقعها، وصياغة تصور مستقبلي نحو تطوير الصحافة الإلكترونية العربية. واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي لوصف الظاهرة المدروسة. ومن أبرز نتائج الدراسة:

- هناك عدة إشكاليات تواجه الصحافة العربية المطبوعة أهمها هيمنة السياسة عليها طوال العقود الخمسة الماضية إلى جانب الرقابة المباشرة أو المنظورة.
- هناك مزايا للصحافة الإلكترونية أهمها أن تقنياتها قد منحت عملية رجع الصدى (feedback) إمكانيات حقيقية لم تكن متوفرة من قبل في وسائل الإعلام.
- اتضح من الدراسة الميدانية أن الإقبال على الصحافة الإلكترونية أكثر من المطبوعة واعتمادهم عليها في التعرف على الأحداث اللحظية بأقل التكاليف.

<sup>6</sup> أحمد، ست البنات حسن. (2014). "اتجاهات التحول نحو الصحافة الإلكترونية في العالم العربي". بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال. الخرطوم: جامعة السودان للتكنولوجيا، كلية علوم الاتصال.



- أكدت الدراسة أن من أبرز إشكاليات الصحافة الإلكترونية هي أن كثير منها يقوم على سياسة الاستنساخ من الصحف المحلية والعالمية، حتى من بعضها البعض، الذي يصل أحيانا لحد السرقة الصريحة، ويرجع ذلك غالبا إلى ضعف الإمكانيات المادية وقلة عدد المحررين مع غياب المحاسبة والرقابة في المقام الأول.

دراسة صالح 7 (2001) بعنوان "مستقبل الصحافة المطبوعة في ضوء تكنولوجيا الاتصال". وقد هدفت الدراسة إلى وصف أبعاد الأزمة التي تمر بها الصحافة المطبوعة ومدى تأثير تكنولوجيا الاتصال على مستقبلها.

ونتيجة لخطورة التحدي الذي يواجه الصحافة المطبوعة، فقد ظهرت تجليات الصحافة المطبوعة في النتائج الآتية:

- اختفاء عدد من الصحف المطبوعة في الولايات المتحدة وأوروبا الغربية، واندماجها مع الصحف الأخرى، وتناقص توزيعها، وتناقص دخلها الإعلاني خلال فترة التسعينيات.

- نمو الصحافة الإلكترونية والخدمات الإخبارية على الانترنت، وحقيقة أن الصحافة المطبوعة تتعرض للخطر في دول الشمال.

- إن سبب أزمة الصحافة المطبوعة لا تعود إلى تطور وسائل الاتصال الجديدة فقط، وإنما هذه الأزمة كانت تتصاعد منذ بداية السبعينيات وقد شكلتها عدة عوامل:

---

<sup>7</sup> صالح، سليمان. (2001). "مستقبل الصحافة المطبوعة في ضوء تطور تكنولوجيا الاتصال"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 13، أكتوبر، ص 106-110.



1- إن النموذج الأمريكي للحياة قد قلل من الوقت المتاح للإنسان لقراءة الصحف، وأن الصحف قد تعاملت مع القراء كمستهلكين.

2- إن الحل التجاري الذي اتبعته الصحف منذ بداية السبعينيات، قد أدى إلى تركيزها على المواد الخفيفة، وتناقص اهتمامها بتقديم معرفة ذات نوعية عالية للجمهور.

3- زيادة التركيز على ملكية الصحافة، وسيطرة الشركات عابرة القارات عليها.

أوضحت الدراسة أن الصحف الإلكترونية بالرغم من حالة الانهيار بها، لا تستطيع أن تشكل بديلا للصحافة المطبوعة.

دراسة الخطيب 8 (2011) بعنوان "الصحافة الورقية بين الاندثار والاستمرار". وقد هدفت الدراسة إلى بيان نتائج الاستخدام والتعرض للصحافة الورقية من قبل الصحفيين والإعلاميين ودوافعهم في ذلك وانعكاس هذا التعرض على مستقبل الصحف الإلكترونية.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

— من دوافع تعرض الصحفيين والإعلاميين للصحافة الورقية الوقوف على آخر الأخبار بنسبة 11.19% ويليها في المرتبة الثانية تعميق الخزين المعرفي بنسبة 11.19%.

<sup>8</sup> الخطيب، أحمد حسن جميل (2011). "الصحافة الورقية بين الاندثار والاستمرار: دراسة ميدانية تحليلية". رسالة ماجستير، عمان: جامعة الشرق الأوسط.



— من مميزات الصحافة الورقية أنها تتمتع بالعلاقة القوية بينها وبين القارئ ولسنوات طويلة بنسبة 87.9% من أفراد العينة.

— أظهرت الدراسة أن الصحافة اليومية ملائمة لأفراد العينة بنسبة 90.5%.

### الدراسات الأجنبية:

دراسة مولر وكاميرير Mueller & Kamerer<sup>9</sup> (1995) بعنوان "تفضيلات قراء الصحف الإلكترونية" وتناولت اتجاهات نحو 62 طالباً جامعياً نحو الصحف الإلكترونية، والموضوعات التي يفضلون الاطلاع عليها، ومدى رضاهم عنها، وخلصت الدراسة إلى أن الصحيفة الإلكترونية أكثر جدوى وتدققاً وانسياباً وأسهل في القراءة من الصحيفة المطبوعة، غير أنها ليست بديلاً عنها، وأن أكثر الموضوعات تفضيلاً هي الأخبار المثيرة تلتها الأخبار الدولية، ثم الموجزة والقصيرة، والرسوم والأخبار القومية، والفنون، والطقس، والأسواق وأخبار رجال الأعمال، وبريد القراء، وأخبار التغذية، والحظ، وأخيراً أخبار الرياضة.

دراسة كريستوفر هاربر Christopher Harper<sup>10</sup> (1996) بعنوان "الصحافة الإلكترونية والانطلاق إلى مكان ما أو إلى اللامكان؟"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على تطور الصحف الإلكترونية الأمريكية واقتصادياتها وعدد الصحافيين العاملين فيها وجمهورها، وخلصت الدراسة إلى أنها تقدم البديل الاقتصادي للصحف المطبوعة ذات التكلفة العالية في الانتاج والطبع والتوزيع.

<sup>9</sup> Mueller, Jennifer and Kamerer, David, "Reader Preference for electronic newspapers", Newspaper Research Journal, vol. 16, No. 4, summer 1995, pp2-13

<sup>10</sup> Harper, Christopher : "online newspapers :Going somewhere or going nowhere?", Newspaper Research Journal, vol. 17, No. 3-4 , Summer 1996, pp2-13.



دراسة بروس جاريسون Bruce Garrison<sup>11</sup> (1997) بعنوان "الإنترنت في غرف الأخبار عام 1995" وتمحورت الدراسة حول دور الإنترنت في دعم جمع واستقاء الأخبار والمعلومات داخل الصحف، والفرق بين استخدامه في الصحف الكبيرة والصغيرة، التي بلغ عددها 279 صحيفة أمريكية، وانتهت الدراسة إلى أن 66.2% منها تستخدم الإنترنت، وارتفاع حجم الانفاق على مصادر المعلومات الإلكترونية من عام 1993 إلى عام 1995 بنسبة 50%، وأن 25.3% من الصحفيين يعتمدون على أمين المكتبة في استخدام الإنترنت، مقابل 23.5% يعتمدون على أنفسهم.

دراسة جان سينجر Jan Singer<sup>12</sup> (1997) بعنوان "اتجاهات الصحفيين نحو الصحف الإلكترونية ومستقبل الصحافة" وهدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات مديري ومحري 27 صحيفة أمريكية نحو التطور التكنولوجي في الصحافة، ومدى تأثير ذلك على أدوارهم وقيمهم ومهاراتهم، وخلصت الدراسة إلى أن دور الصحفيين لا يقتصر على جمع المعلومات ونقلها، بل يتعداه إلى صياغة الوجدان والأفكار وصناعة التغيير، وأن الاعتماد على التكنولوجيا لن يضعف مهارات الصحفي، ولكنه قد يعدل من وضع مهنة الصحافة.

دراسة فلافيان وراكويل قوريا Flavian and Requel Gurrea<sup>13</sup> (2006) بعنوان "اختيار الصحافة الرقمية". وهدفت الدراسة إلى تحليل سلوك زيارة مواقع الصحف على الإنترنت مقارنة بالاطلاع

<sup>11</sup> Garrison, Bruce : "online services, Internet in 1995 newsrooms", Newspaper Research Journal, vol. 18, No. 3-4 Summer 1997, pp 79-93.

<sup>12</sup> Singer, Jane, "changes and Consistencies.. Newspaper Journalists contemplate online Future", Newspaper Research Journal, vol.18, vo.1-2, winter/spring 1997, pp 2-18.

<sup>13</sup> Flavian , c. and Gurrea, R (2006). The choice of digital newspapers: influence of reader goals and user experience, internet research, vol.16,3,july, pp231-247.



على الورقية وبلغت عينة الدراسة 253 مفردة، وتبين أن القراءة للحصول على معلومات محددة والاطلاع على آخر الأخبار كان له تأثير إيجابي على قراءة الصحف على الإنترنت، ولم يكن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية عندما تكون القراءة لأغراض التسلية، كما أجرى الباحثان دراسة أخرى عن دور ودوافع القراءة في اختيار الصحف المطبوعة والورقية في مقابل الصحف الإلكترونية، وخلصت الدراسة إلى أن قراءة صحف الإنترنت ممكن أن تتكامل مع قراءة الصحف المطبوعة، وإذا كانت هناك أي اختلافات في الدوافع فيمكن أن يكون السبب الدوافع المختلفة للقراء والظروف التي تتم فيها القراءة.

وسلطت النتائج الضوء على أن قراءة الجرائد على الإنترنت تتميز بالتركيز على موضوعات معينة وسريعة، أما بالنسبة للمطبوعة فإنها تقرأ بعمق للحصول على تفاصيل أكثر وبطريقة أكثر راحة واسترخاء وترتبط بوقت الفراغ لدى القارئ.

كما تبين من الدراسة أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين السمات التي يقدرها الجمهور للصحف الرقمية والصحف اليومية المطبوعة.





قائمة المراجعة

العناصر	صحيفة النادي الورقية	صحيفة سبورت السعودية الرقمية
تكوين الرأي العام في الشارع الرياضي	√	
عدد القراء *		√
سرعة الوصول		√
التخطيط الإخباري	√	
الإتاحة المجانية		√
التمويل	√	
التفاعلية		√
العائد المادي الإعلاني	√	
قلة التكلفة		√
حدثة المواد		√
تدريب العاملين والمحربين	√	
تعديل وتصحيح المعلومات بعد النشر		√
هامش الحرية		√
التعايش مع الحدث (الصوت والفيديو)		√



√	جودة الإخراج والتصميم
√	تفرغ المحررين والمراسلين
√	قدرة القارئ على الدراسة
√	السبق الصحفي
√	الاهتمام بالرياضة العالمية
√	سهولة إيجاد جداول الترتيب والنتائج
√	الأخبار الحصرية
√	منح الكتاب فرص ومساحات أكبر
√	شعبية الكتاب وتأثيرهم
√	التحرر من القيود الجغرافية
√	عدم القابلية للنفاد
√	التأكد من دقة الأخبار والتصريحات
√	صفحات خاصة بالأندية ثابتة بشكل دائم
√	التأثير في تغطية انتخابات الاتحاد السعودي
√	الحياد في تغطية انتخابات الاتحاد السعودي



√	عدم الحاجة إلى مقر للعمل	
√	تفضيل العمل لدى الصحفيين	
√	الصياغة السليمة والتدقيق اللغوي	
√	تفعيل إدارة المعرفة	
√	التطور المستمر	
√	خبرة ومهارة إدارة التحرير	
%57.15	% 42.85	النسبة المئوية لتواجد العناصر

\* بحسب تقرير موقع hypestat الذي يرصد عدد الزوار والقراءات، فإن موقع صحيفة سبورت الرقمية، يتم تصفحها يوميًا بواسطة 22.433 زائر، بواقع 62.588 صفحة يتم دخولها بشكل يومي، وبمعدل (2.79) صفحة لكل زائر. وقد أجرى الباحث لقاء يوم السبت 31 ديسمبر 2016 مع أحد أعضاء إدارة صحيفة النادي الورقية، أيمن عبدالله نجار، وقد كشف أن عدد توزيع الصحيفة لا يتجاوز في الفترة الراهنة 9 آلاف نسخة تقريبًا من المبيعات اليومية، ويضاف لها حوالي 8 آلاف نسخة تقريبًا من الاشتراكات، أي بمجموع 17 ألف نسخة إجمالي عدد التوزيع والاشتراكات.



## النتائج والتوصيات:

### النتائج:

- أظهرت نتائج الدراسة مدى أهمية العلاقة بين إدارة المعرفة والعمل الصحفي الرياضي المطبوع والرقمي مع عمل مقارنة بين العمل الصحفي المطبوع والرقمي (الصحافة الالكترونية) ودرجة ممارسة إدارة المعرفة عند الصحافة الرياضية والمطبوعة في المملكة العربية السعودية كانت متوسطة وهذا يعني أنهم يسعون قدر المستطاع على تفعيل دور إدارة المعرفة بجميع مجالاتها في الصحافة للوصول إلى إدارة أكثر فعالية.
- كما وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك الكثير من الصحف الرياضية رفضت التحول بالكامل إلى العالم الرقمي وعدم الاستغناء عن النسخة المطبوعة.
- هناك فروق ذات دلالة واضحة في الاقبال على قراءة الصحف حيث أن العالم الإلكتروني توسع بشكل أكبر وأصبح من السهل الاطلاع على الاخبار هذا ما ساعد الصحف الرقمية في الانتشار أكثر وأكثر وجعلها تنتشر بسهولة الحصول على النسخة الالكترونية وقراءة الاخبار بسهولة في ظل التوسع الكبير الذي تشهده وسائل التواصل الاجتماعية.
- الصحافة الرياضية الرقمية تتفوق حالياً على الصحافة الرياضية المطبوعة في كثير من العناصر، وفي طريقها لتفوق أكبر بكثير في السنوات المقبلة، بشرط أن يتم تأسيسها برؤوس أموال تضمن سير أعمالها وتطوير مواردها البشرية.



- ما زالت الصحافة الرياضية المطبوعة مفضلة عند الصحفيين الرياضيين حسب رؤية وخبرة الباحث، بسبب العوائد المادية المستقرة في الصحف المطبوعة، حيث تحتاج الصحف الرقمية لمزيد من الضخ والدعم المادي حتى تضمن تسيير رواتب مجزية للصحفيين والكتاب.
- تتفوق (النادي الورقية) على (سبورت الرقمية) في تكوين الرأي العام في الشارع الرياضي، على الرغم من الفارق في عدد القراءات حيث الأفضلية لصالح سبورت الرقمية وفق العنصر (عدد القراء) رقم (2) في الجدول، وترتبط أسبابها بالعناصر (4، 11، 21، 23، 35).
- يتضح من العناصر (9، 16، 24، 30، 34) أن من معيقات تطبيق إدارة المعرفة في الصحف المطبوعة هي التكلفة العالية جداً، وحاجتها لموارد بشرية متفرغة للعمل في مختلف الأقسام، على عكس الرقمية تماماً.

#### التوصيات:

- يرى الباحث أن الصحف الرياضية الورقية لن تعيش طويلاً بهذه المميزات، وأن تفوقها في بعض العناصر المهمة، لا يعني ديمومة هذا التفوق، حيث يرى أن الصحف الرياضية الرقمية في طريقها للاكتساح عبر السنوات المقبلة، ولهذا يوصي الباحث الصحف الرياضية المطبوعة بضرورة التحول إلى النسخ الرقمية الكاملة، وكلما سارعت الصحيفة الرياضية المطبوعة للتحول الرقمي الكامل، كلما ضمنت سلامة وجودها في المنافسة مستقبلاً مع الصحف الرقمية المهيمنة.
- يرى الباحث أن الصحف الرقمية الحالية لديها ضعف في العناصر (21، 18، 32) وهذا من أسباب عزوف بعض القراء عند الانطباع الأول، أو تمسكهم بالصحافة الرياضية المطبوعة، حيث



تتفوق الأخيرة في هذه العناصر حتى الآن، ويرى الباحث أن الصحافة الرياضية الرقمية لو استمرت في إهمال هذه العناصر، فسيكون ذلك سبباً منطقيًا لاستمرار وجود الصحافة المطبوعة بعلاقة متينة ومؤثرة مع القراء والشارع الرياضي كما يظهر في العنصر رقم (1).

- يرى الباحث أن الصحافة الرياضية المطبوعة لديها تميز واضح في تغطية الأحداث، كما يظهر ذلك جليًا في العنصر رقم (29) في الجدول، ويرى أن استمرار هذا التميز، في ظل حياد الصحف الرقمية وتمسكها بالتغطية المهنية، قد يكون مصدر ضعف وضرر لها إذا ما تذكرنا أن الصحف الرقمية حاليًا تتفوق في أعداد القراء والقراءات.

- عقد برامج تدريبية لمديري الصحف المطبوعة من قبل خبراء في مجال تطوير إدارة المعرفة.

- تحفيز المديرين لاستخدام الأساليب الإدارية المعرفية لدى الصحف المطبوعة.

- توفير البنية التقنية اللازمة والملائمة لإدارة المعرفة؛ من أجهزة وأنظمة الحاسب الآلي والشبكات والبرمجيات، ومحركات البحث الإلكتروني، وأن يتم توفير الدعم التقني السريع والمستمر للمساعدة في إبقاء الصحف الرقمية في السوق الإلكتروني.

- ضرورة الاستمرارية في تحديد الاحتياجات الإدارية اللازمة للمديرين التي تساعدهم في مواكبة متطلبات إدارة المعرفة الحديثة وتطبيقها في الصحافة المطبوعة والرقمية.

- العمل على اكتساب المعرفة لدى مديري الصحف والصحافيين من قبل الشراكة والتوأمة والتواصل.



- تهيئة المناخ المناسب لدعم الصحفيين في إنتاج المعرفة وتطويرها وتنمية الإبداع.
- تبني التجارب والخبرات التي يمتلكها الصحفيين الحاليون في الصحافة المطبوعة والمنتھية خدماتهم وفق نماذج عملية تساهم في تحقيق الاستفادة القصوى من هذه المعارف.



## **Abstract**

The study aimed to identify the differences between the printed and digital sports newspapers in Saudi Arabia, and highlighted the obstacles that impede the activation of knowledge management in printed sports newspapers .

The study was applied by the comparative approach to (ALNADI) printed newspaper and (SPORTSKSA) digital newspaper. Following the application of the study tool (checklist), a number of results were obtained. The most prominent of these is that (SPORTSKSA) digital newspaper surpassed (ALNADI) printed newspaper by 57.15% of the total number of elements (35). while the result of (ALNADI) is 42.85%.

The results of the study also showed the importance of the relationship between knowledge management and printed and digital sports journalism with a comparison between print and digital journalism (electronic journalism) and the degree of knowledge management practice in the sports and print press in Saudi Arabia was medium. Knowledge management in all its fields in the press to reach more effective management.

In the light of this study, a number of recommendations were suggested that could contribute to the development of print and digital sports journalism.

**Keywords:** knowledge, management, newspapers, sports, digital, printed, journalism.





## المراجع

### المراجع العربية:

1. ابراهيم، السعيد مبروك: إدارة المكتبات الجامعية في ضوء اتجاهات الإدارة المعاصرة. القاهرة: المجموعة العربية للنشر (2012).
2. حسين، وليد عطا أحمد: دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية. ضمن متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية من جامعة بنها (2010).
3. خير الدين علي عويس و عطا حسن عبدالرحيم: الإعلام الرياضي. القاهرة: مركز الكتاب للنشر، (1998).
4. دقش، ابراهيم: إدارة المعرفة الإعلامية في مجال الصحافة. الجمعية السودانية للمعرفة (2014).
5. سلطان، محمد سيد: تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتحقيق اقتصاد المعرفة. مصر: مؤسسة تقارب (2016).
6. الطيب، عبدالنبي عبدالله: إدارة المؤسسات الصحفية. الخرطوم: الوراق للنشر (2016).
7. عوض، مروان: إمكانات إدارة المعرفة في الإعلام وصناعة الأخبار. الجمعية السودانية للمعرفة، (2014).
8. مريم، زلماط: دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في إدارة المعرفة. (2010).



المراجع الأجنبية:

1. Fisher, A.Craig: Psychology of Sport, Mayfield Pub Co, New York, New York. 1976.
2. Quinn, Stephen: Knowledge Management in the Digital Newsroom, UK, Focal Press (2002).
3. Television Audience Report for the 2014 FIFA World Cup. Available at: [www.fifa.com](http://www.fifa.com).